

Une XXI^e édition sous le signe

Hier soir au palais de la Bourse, en présence de Thierry Braillard, secrétaire d'État aux Sports, trois trophées dont



Sport et économie. Tel a été le cocktail qui hier soir, au palais de la Bourse à Marseille, a réuni plus de 600 chefs d'entreprise, élus et sportifs à l'occasion de la XXI^e édition des Trophées et des Tremplins organisés par *La Provence*. Quand les premiers récompensent des entreprises matures, les seconds mettent à l'honneur des jeunes pousses en leur accordant une bourse. Hier, celles distinguées appartenaient au domaine du sport. Dont Marseille sera la Capitale en 2017. D'où le parrainage de Thierry Braillard, secrétaire d'État en charge du Sport. "Une première" soulignera Claude Perrier, le président du groupe *La Provence*. Et un choix délibéré que cette invitation, "puisque Mar-

seille devant être capitale du sport, on ne pouvait être spectateur. Il fallait donc être acteur". Une volonté qui s'appuie "sur des valeurs à défendre" et sur du concret avec la structure "Provence organisation", laquelle gère les 10 km de *La Provence*, ainsi que l'épreuve cycliste "Le tour de *La Provence*". Un club "So Sport" a aussi vu le jour et aujourd'hui même, sort en kiosque un nouveau magazine bimensuel: "Tout Sport". Une dynamique saluée par Thierry Braillard, qui s'adressant à Bernard Tapie, actionnaire majoritaire de *La Provence*, avouera "ne pas avoir oublié en 1993 la victoire de l'OM contre Milan". Le ministre rappellera aussi avoir posé les bases d'une filière sport et œuvre pour

aider les sportifs dans leur après-carrière. Le sport, Jean-Luc Chauvin, nouvellement porté à la présidence de la Chambre de commerce et d'industrie de Marseille-Provence, veut le mettre "au cœur d'un cluster métropolitain qu'il faut faire émerger". Et le chef d'entreprise de demander à Thierry Braillard de porter ce message que Marseille est avec Paris pour la candidature à l'organisation des JO de 2024.

Le sport toujours, est au cœur de l'activité de Keep cool, première entreprise à avoir reçu un trophée dédié. Dans la foulée Goalmap, Wizwedget et Aroma Therapeutics ont reçu chacune une bourse. Et Wineven un coup de cœur (voir par ailleurs).

Dans la catégorie des Trophées, Constructa que préside Marc Pietri, a été salué pour son exceptionnel développement et Oxatis fondée par Marc Schillaci, pour ses créations d'emploi. Mais le mariage de l'économie et du sport, c'est véritablement au travers d'un manager pluriel qu'il s'est concrétisé. Consacrant Denis Philipon et son équipe, certes pour son entreprise Voyage Privé "qui a une âme" (voir ci dessous), mais aussi et surtout pour ses actions en faveur d'une réinsertion par le sport, des plus jeunes et des plus défavorisés. "Voir cette économie, cela me rassure", commentera Christian Estrosi, le président de la Région.

Jean-Luc CROZEL

"Tout Sport" en kiosque à 2 €



À l'heure où Marseille se prépare à devenir Capitale européenne du sport 2017, *La Provence* ne pouvait se contenter d'être un spectateur privilégié. Elle devait être acteur de l'événement et élargir le terrain de jeu. La création de *Tout Sport* s'inscrit dans cette ambition. Ce magazine bimensuel est résolument militant. Sur le fond: parler de tous et de toutes. Dans la forme: parler à toutes et à tous. Et comme rien ne vient sans effort, *La Provence* en fait un en inscrivant ce magazine (120 pages) à 2 € le numéro, 10 € les six sur abonnement, comme le moins cher du marché. Juste pour qu'il soit accessible au plus grand nombre. La ligne est claire: il s'agit de valoriser les sportifs, amateurs ou titrés de notre région; de parler à chaque femme, des jeunes, des sportifs handicapés, des petites et grandes fédés... Le premier *Tout Sport* est en kiosque aujourd'hui.

MANAGERS DE L'ANNÉE

Denis Philipon cultive l'esprit d'équipe chez Voyage privé et dans le club Provence rugby Aix-Marseille

Ils sont six. Six dirigeants à mouiller le maillot pour Voyage privé, le leader français du voyage en ligne, et à développer sur Aix un vaste projet d'entreprise axé sur les valeurs du rugby. Pas commun, mais visionnaire. C'est pour cela qu'ils ont été désignés managers de l'année, au pluriel donc, par les partenaires du Club de l'économie de *La Provence*. Une première pour ces "Men in black" si discrets d'ordinaire, qui méritaient bien de monter sur le podium parce qu'ils sont avant tout une équipe.

"Moi président...". La formule, récurrente en ces temps de campagne présidentielle, vous ne l'entendez donc jamais la prononcer. Denis Philipon qui fêtera ses 50 ans le 12 janvier prochain, ne manie pas le "je" mais le "nous". S'autorisant même rarement le "on" parce qu'il se limite un peu trop, à son goût, au cercle des inti-

L'entreprise est aussi détenue à 100 % par les hommes et les femmes qui la dirigent.

mes. L'homme qui ne parle qu'au pluriel a pourtant un parcours singulier.

Président de voyage-prive.com à qui il a rattrapé avec son frère Antoine avant d'être rejoint en 2004 par une équipe de proches, est aujourd'hui à la tête du leader du voyage en ligne. Un groupe qui s'est caractérisé par une croissance très rapide jusqu'en 2011, mais toujours significative depuis. Jugez plutôt: de 350 salariés en 2014, ils sont 430 aujourd'hui. Le chiffre d'affaires de cette année atteindra les 530 millions d'euros et pour l'année prochaine, la prévision est de parvenir au seuil des 640 millions. Un objectif rendu possible par la volonté d'une croissance



Denis Philipon et son équipe ont reçu le trophée du manager en présence de Bernard Tapie, Christian Estrosi, Claude Perrier, Jean-Luc Chauvin et Thierry Braillard.

bien plus qualitative que quantitative, nourrie par le récent rachat de Splendia. Une centrale hôtelière basée à Barcelone qui connecte Voyage-privé à 3000 hôtels supplémentaires et lui procure une montée en gamme.

Pour avancer, Denis Philipon applique la recette de "ce qui a du sens" (sa gourmandise sémantique) et la méthode du collectif. Elle vaut pour l'entreprise, comme pour la structure professionnelle du club Provence rugby Aix-Marseille qu'il préside depuis trois ans. "Parce qu'il en faut un" dit-il. Et là non plus, l'homme n'aime pas particulièrement l'exercice de mise en avant. Pas parce qu'il génère la faute de ba-

se au rugby, mais parce qu'il a construit son aventure personnelle sur les rencontres et ses alchimies avec les autres.

Une posture ? "Une conviction", corrige-t-il inlassablement. Voilà pourquoi c'est bien à six - assez pour faire une mêlée -, que les associés de Voyage privé ont donc accepté de se transformer en Men in black (les couleurs du club), le temps d'une séance photo pour le magazine *Entreprises*. Et c'est ensemble qu'ils ont reçu le trophée de managers de l'année. Au tableau d'affichage, il a la valeur d'un essai transformé.

→ Retrouvez dans le magazine *Entreprises* l'entretien de Jean-Michel Marcoul avec Denis Philipon.

"Entreprises" dit tout sur nos entrepreneurs

Qui fait quoi en Provence et quelles sont les entreprises les plus performantes et les plus innovantes ? C'est pour répondre à cette question et mieux connaître encore ceux et celles, entrepreneurs qui font l'économie de notre territoire, que le magazine *Entreprises* réalisé par la rédaction de *La Provence*, vous est proposé. Vous y trouverez notamment le palmarès 2016 de 2000 sociétés de la région Provence-Alpes Côte d'Azur. Un classement pratique, établi par secteur d'activité, réalisé avec l'expertise de notre partenaire Altaris. *Entreprises* apporte aussi un éclairage sur la French tech et ses pépites. Ainsi que sur les filières qui font l'économie de notre région.

→ Le magazine "Entreprises" est disponible en kiosque dès aujourd'hui au prix de 3 euros.



de la performance et du sport

celui de manager de l'année, ainsi que trois tremplins, ont été décernés devant 600 chefs d'entreprises et élus

TROPHÉE EMPLOI

Oxatis plus que jamais chasseur de talents



Marc Schillaci reçoit son prix des mains des représentants de l'Ifpa, l'Amu, la Chambre des métiers, Kegde et EDF.

Son siège social domine les bassins portuaires et Marc Schillaci aime à montrer la vue à ses recrues potentielles. "Cela permet de mieux se connaître, de toucher du doigt la culture d'Oxatis. C'est important pour nous car notre développement nécessite de recruter et les profils recherchés ne se trouvent pas si facilement". C'est que la PME fondée il y a quinze ans, devenue leader européen avec ses 10 000 e-commerçants clients, pousse les feux au rythme d'une croissance annuelle de plus de 30%.

"Oxatis est une machine à vendre. Et pour cela, il est important d'adhérer à ses valeurs, de porter son image. La croissance nous a obligés à évoluer dans nos méthodes et c'est pourquoi nous chassons les talents en dehors des sentiers battus. Des jeunes, mais aussi des seniors pour de l'encadrement". Bref, Oxatis qui à ses débuts ne comptait qu'une poignée de jeunes recrutés dans les quartiers nord de Marseille, devrait atteindre le seuil de 160 collaborateurs à la fin de cette année. "Si on les trouve!", lance Marc Schillaci.

TROPHÉE SPÉCIAL SPORT

Keep cool, le fitness sans se prendre la tête



Thierry Braillard, secrétaire d'État aux Sports, avec les partenaires de So Sport, récompense Guy Deville et Keep Cool.

Une salle, deux salles, dix salles, cent salles. Guy Deville, gymnaste et chasseur alpin dans une première vie, puis fondateur de Keep cool à Avignon où il a ouvert une première salle en 2002 après avoir dessiné des pièces mécaniques et caressé cette idée de faciliter la vie des sportifs, continue à étendre son empire. Devenu aixois, il rayonne en effet sur tout le territoire national.

Mais qu'est-ce qui fait la force du réseau Keep cool, le nom de ses gymnases ? L'intimité et la simplicité. Et sans

doute ce concept que l'entretien de son corps, ce n'est pas obligatoirement des muscles qui saillent. C'est ce qui explique cet autre rythme et le fait qu'on puisse se retrouver, à trois ou quatre, dans une salle, devant un écran qui explique les gestes à faire. Et on peut ainsi changer de salle, pour faire d'autres exercices, le tout dans le même gymnase où les coaches sont omniprésents. Un concept qui vaut à Guy Deville de recevoir le premier trophée sport décerné par La Provence.

TROPHÉE DÉVELOPPEMENT

Constructa, au cœur de la création d'univers



Marc Pietri reçoit son trophée en présence des représentants des partenaires Orange, Cepac, Solimut, RTM et Point P.

Demandez à Marc Pietri ce qu'est Constructa et il vous répondra que son groupe, un ensemble de services doublé d'un aménageur fondé à Marseille en 1964, est avant tout "un créateur d'univers". Un métier pleinement démontré au travers des aménagements du quartier Saint Charles, mais aussi et surtout au sein du périmètre Euroméditerranée où les étages de la tour La Marseillaise ont quasiment atteint leur sommet.

Mais ce côté ambiance que Constructa revendique tant et

que Marc Pietri a mûri aux États-Unis, notamment avec son Cocowalk de Miami, c'est avec le Village des Docks qu'il vient de s'affirmer. Au point d'avoir été internationalement consacré à Cannes, à Londres, à Dallas, puis encore à Cannes. La matérialisation dans son Marseille d'origine devenu son laboratoire, du développement que la société familiale a su conduire sur ses terres provençales et jusque dans la capitale. Son secret ? "L'art de cultiver nos acquis", répond Marc Pietri.

TREMPLIN 2 000 €

Goalmap, jeune coach digital et gratuit



Damien Catani reçoit son chèque en présence des partenaires Institut Cadenelle, Charles-Peguy, Fongecif et Arkheos.

Une balance qui vous dit si vous avez maigri, c'est bien. Une montre qui recense vos performances en course à pied, c'est pas mal. Mais que faire de ces données ?

C'est parce que cette question lui semblait très pertinente, que Damien Catani, après une carrière dans la finance en Europe et au Moyen Orient, a décidé de changer d'univers et de lancer Goalmap. Cette application toute jeune, qui comptait déjà plus de 17 000 utilisateurs six mois seulement après sa création

en juin 2015, a pour mission de les accompagner dans la réalisation de leurs objectifs. Goalmap va ainsi aller plus loin qu'un simple objet connecté en proposant à un coureur des parcours sur-mesure, dans son environnement proche par exemple.

Quant au modèle économique, il est assez simple : mettre en relation l'utilisateur avec une marque qui correspond à son profil. Gratuite, cette appli en constante évolution pourrait bien devenir votre "coach de poche" !

TREMPLIN 4 000 €

Wizwedge, la chaussure de foot du futur



Jean-Luc Guer avec les partenaires groupe La Poste, Pôle emploi, IPC et SMTPC.

Il fallait y penser : comment protéger les footballeurs des blessures récurrentes qui les menacent ? Réponse : en surélevant le talon de leur chaussure, tout en contenant la translation du centre de gravité grâce à un support adapté de la voûte plantaire.

Cette idée n'a cependant pas surgi de nulle part. Elle est le fruit de plusieurs brevets internationaux, validés par des partenaires de renom comme le CTC de Lyon et s'appuie surtout sur plus de 25 ans d'expérience dans le domaine

du sport en club. Jean-Luc Guer, à l'origine de cette chaussure révolutionnaire, à la tête de Wizwedge, lancée en avril 2012, podologue de formation, est aussi un ancien footballeur au plus haut niveau amateur.

Soutenu par l'incubateur Impulse et différents acteurs économiques régionaux, il mise sur un marché de 38 millions de licenciés en club et surtout sur l'absence d'équipementier français visible dans le domaine des chaussures de sport innovantes haut de gamme

TREMPLIN 6 000 €

Aroma Therapeutics l'expresso du bien-être



Laurent Moy et Benjamin Schell avec l'UPE 13, la CGPME, Seram-Suez et l'Ordre des experts-comptables.

Plutôt fort, léger ou entre les deux ? Ces qualificatifs que l'on a l'habitude d'employer pour choisir la bonne capsule de café ou de thé, pourraient bien être transposés à un produit similaire en apparence, grâce aux fondateurs d'Arroma Therapeutics.

Cette toute jeune pousse à peine âgée de trois ans, lancée par Laurent Moy, docteur en chimie médicinale, en partenariat avec son binôme d'école, est en effet en passe de commercialiser Arroma care. Un produit malin qui allie objet

connecté et aromathérapie. Un diffuseur d'huiles essentielles permet, grâce à de petites capsules prêtes à l'emploi, de bénéficier de 20 minutes de bien-être pour détendre, tonifier ou préparer au sommeil, selon le besoin et l'envie de l'utilisateur qui peut aussi concocter lui-même son propre mélange.

Arroma care devrait être vendu 89 euros et les capsules, de 5 à 6 euros l'unité. Tout cela en faisant le pari d'un marché du bien-être en constante croissance en France.

COUP DE CŒUR

Un coach champion avec Wineven

Ludovic Savariello (au centre) avec les partenaires GRDF, Veolia, Autosecuritas et Groupama.



Un coach de luxe à la portée de tous ? C'est ce que Ludovic Savariello, ingénieur centralien, veut proposer aux utilisateurs de sa plateforme. La première fonction de Wineven est en effet de mettre en relation des clients avec le coach de leur choix, afin de réserver une séance en ligne, payable sur le site directement. Wineven permet aussi de suivre une séance en vidéo et

d'avoir accès à un panel de 60 sportifs. Le client pourra ainsi bénéficier d'une conversation en vidéo avec son champion favori, et profiter de ses conseils. Les utilisateurs pourront aussi télécharger leurs données personnelles. Fort de tous ces atouts, et d'un associé de marque, Florent Maudou, Wineven espère bien devenir leader d'un marché en pleine croissance.

16 Trophées de l'économie

Vendredi 9 Décembre 2016
www.laprovence.com



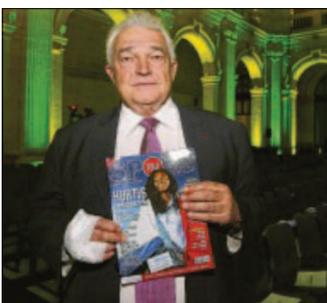
DE L'ÉCONOMIE, DES TROPHÉES ET DU SPORT

La 21^e cérémonie des Trophées de l'économie, hier soir, a aussi été l'occasion de parler sport. Bien sûr d'abord puisque la soirée réunissait bon nombre de passionnés comme Bernard Tapie, Thierry Braillard ou encore Jacques-Henri Eyraud. Aussi parce qu'elle a été marquée par le lancement de *Tout sport* le nouveau bimestriel du groupe La Provence qui ambitionne de faire découvrir et mettre à l'honneur le sport et ceux qui le pratiquent dans la région. Les personnalités présentes (de Muriel Hurtis à Marc Pietri, en passant par Denis Philipon) se sont prêtées au jeu de nos photographes et ont posé avec le magazine tout juste sorti de l'imprimerie. Toujours question sport, la soirée s'est prolongée à l'étage avec baby-foot et punching ball.

G.Ry.



PHOTOS DE THIERRY GARRO & FRÉDÉRIC SPEICH



Trophées de l'économie 17



Un palais de la Bourse
magnifique
pour cette soirée

/PHOTO FRÉDÉRIC SPEICH

RETROUVEZ LE MAGAZINE DE L'ÉCONOMIE DE LA PROVENCE

Avec ce nouveau numéro, La Provence vous présente les entreprises, leurs projets, leurs réussites et les défis qu'elles doivent affronter. Zoom sur la French Tech provençale. Découvrez nos champions de l'économie 2016 et le palmarès des entreprises les plus performantes en Paca.

3€

Chez votre marchand de journaux & **La Provence**.com

LA BOUTIQUE Retrouvez-le sur : boutique.laprovence.com