

PAULI REPOURDRE

La Provence 18 mai 2016

## Ça bouge à l'Institut Cadenelle !



Le Lycée Général, Technologique et Professionnel change de nom et de logo. « Nous étions l'Institut Supérieur Marseille Cadenelle, nous sommes, désormais, Institut Cadenelle. C'est plus percutant », explique Anne-Pierre Timon-David, responsable de la communication. « Dans le même temps, nous avons changé de logo qui s'avère plus intemporel ». Mais les nouveautés ne s'arrêtent pas là, puisque de nouvelles formations sont prévues à la rentrée de septembre. « On doit signaler un troisième Bachelor, « Global Marketing », en partenariat avec l'Université de Coventry, l'apprentissage du langage des signes qui s'adresse, en priorité, aux élèves des sections Tourisme et Social et une nouvelle section européenne pour les Bac Pro « Cuisine » et « Commer-

cialisation et Services en Restauration » qui bénéficieront de deux heures de cours d'Anglais, en plus, par semaine ». Toujours dans le domaine des bonnes nouvelles, on doit, aussi, retenir que les baccalauréats technologiques « STMG » et « ST2S » ont été classés 1er de l'Académie et 5e au national, lors du Classement des Lycées 2016 de l'Étudiant. A noter, enfin que les diplômes « Auxiliaire de Vie Sociale » et « Technicien d'Intervention Sociale et Familiale » sont particulièrement prisés des employeurs. « Nous sommes fiers de ces résultats et des évolutions de l'Institut Cadenelle dans de nombreux domaines comme, le développement durable. Nous sommes inscrits dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) qui se traduit par des actions de covoiturage, de gestion des déchets, d'économie d'énergie, de recyclage de matériel et d'engagements auprès d'associations ». Pour en savoir plus, lisez l'interview de Mme Timon-David dans le supplément « Provence Emploi Formation », d'aujourd'hui.

**Institut Cadenelle**  
134, boulevard  
des Libérateurs  
13012 Marseille  
Tél : 04 91 18 10 50

## L'Institut Cadenelle innove

Nouveau nom, nouveau logo, nouvelles formations... l'Institut Supérieur Marseille Cadenelle devient Institut Cadenelle et pose les jalons d'un avenir prometteur pour ses élèves et son personnel. Anne-Pierre Timon-David, responsable de la communication nous explique ces évolutions

Lycée Général Technologique et professionnel privé sous contrat d'association, non confessionnel, l'Institut Cadenelle propose plus de 25 formations. Fondé en 1943, par Charlotte Grawitz, une femme d'exception, désireuse d'offrir une seconde chance aux enfants déshérités, l'établissement propose en 1949, la première école de diététique. Depuis, innovations et créations de nouveaux diplômes ou nouvelles formations, n'ont cessé de se suivre. A quelques mois de la rentrée de septembre de nouvelles formations sont, encore prévues !

intemporel, illustrant un livre ou une fenêtre ouverte, basé sur trois couleurs, associées aux trois pôles de formation : le bleu pour la gestion et le management, l'orange pour le sanitaire et le social et le jaune pour le tourisme et la restauration.

### Et concernant les formations, justement ?

Beaucoup de choses, encore... Citons, par exemple, pour les élèves détenteur d'un Bac + 2, la création d'un troisième Bachelor : « Global Marketing », toujours en partenariat avec



### Alors, quoi de neuf à la Cadenelle ?

Anne-Pierre Timon David : Beaucoup de choses ! D'abord, un nouveau nom, plus court, plus percutant : Institut Cadenelle. Ensuite, un nouveau logo,

l'Université de Coventry, en Angleterre. Faisant suite aux Bachelors « Global Business » et « International Hospitality and Tourism Management ». Signalons, aussi, toujours pour la rentrée de septembre 2016, de nouveaux cours dédiés au



langage des signes, destinés à l'ensemble de nos élèves. Les étudiants des sections Tourisme et Social semblent particulièrement sensibles au sujet. Dans le domaine du sanitaire et du social, nous fermons au diplôme d'Auxiliaire de Vie Sociale (AVS) et de Technicien d'Intervention Sociale et Familiale (TISF), agréés par le Conseil Régional. Nous bénéficions d'une reconnaissance territoriale sur notre spécificité et notre expertise dans l'intervention

à domicile. Aujourd'hui, pour répondre aux besoins et demandes des employeurs, nous développons ces formations initiales en formation continue et validation des acquis de l'expérience. Enfin, concernant les Bacs Pro « Cuisine » et « Commercialisation et Services en Restauration », nous ouvrons une section européenne. Les élèves pourront, ainsi, bénéficier de deux heures de cours en Anglais supplémentaires par semaine, sur l'hygiène et la réglementation

et les techniques de services.

### Que des bonnes nouvelles, donc. Y en a-t-il encore d'autres ?

Oui, on garde le meilleur pour la fin ! Cette année, nos deux baccalauréats technologiques, Sciences et Technologies du Management et de la Gestion (STMG) et Sciences et Technologies du Sanitaire et du Social (ST2S) ont été classés premiers, chacun dans leur catégorie (pour l'Académie d'Aix-Marseille), par le Classement des Lycées 2016 de l'Étudiant. Ils sont classés cinquième au plan national. Des résultats plus qu'encourageants, dont nous sommes particulièrement fiers. Quant à l'année à venir, elle se présente aussi, sous les meilleurs auspices...

Propos recueillis par Joël PIROVANI



**Institut Cadenelle**  
Marseille Provence

134, bd des Libérateurs  
13012 Marseille  
Tél : 04 91 18 10 50  
www.ismcadenelle.com