

# Nuit des leaders : ces patrons qui font briller la région

La Provence a accueilli, hier soir, à la Casa Delauze sur le Vieux-Port, ses partenaires des hubs santé, éco et sport. L'occasion d'annoncer un nouveau venu, le hub tourisme, et de distinguer des dirigeants

La Casa Delauze, un lieu chargé de symboles, au pied du Fort Ganteaume à Marseille – une étonnante maison sur pilotis, imaginée en 1981 par l'ingénieur et plongeur Henri Delauze, fondateur de la Comex – quelque 70 partenaires privilégiés (patrons, présidents de grands groupes ou de structures de santé, établissements publics, banquiers, financiers, investisseurs, architectes, concessionnaires, mutuelles, professions libérales, université, grande distribution...) - et des invités (chirurgiens, chefs d'entreprise et autre président de club sportif), pionniers dans leurs différents secteurs d'activité, bref tous les ingrédients étaient réunis, hier soir, pour faire de cette première "Nuit

des leaders", organisée par La Provence, un événement hors normes. Quand compétences, imagination, créativité, envie de se surpasser et ténacité se mêlent et s'entrechoquent, quand la folle envie d'y arriver accompagne les longues heures de travail, d'investissement et d'apprentissage, cela offre des parcours hors du commun. Ce sont ces hommes et femmes qui ont consacré leur vie à valoriser leur projet, que nous avons voulu récompenser. Tout a commencé à la tombée du jour dans un cadre magique. Jean-Christophe Serfati, PDG de La Provence, a rappelé ce qui avait motivé la naissance des hubs: "Fédérer ses partenaires autour de rendez-vous thématiques. En 2018, avec

les enjeux de la digitalisation, nous avons transformé nos hubs pour répondre à la fois aux nouvelles façons de communiquer et à nos exigences de montée en gamme pour nos partenaires. Les hubs de La Provence dans leur nouvelle formule offrent une meilleure visibilité et vont créer des synergies entre nos partenaires." Mais au fait c'est quoi un leader? "C'est le noyau dur l'entreprise qui donne le cap, fait la promotion de l'audace au quotidien. C'est avant tout le garant de l'objectif, du but et de la vision." Avec 600 000 lecteurs et 9 millions de visiteurs tous les mois sur le numérique, sans oublier ses différents hubs, La Provence a entamé une nouvelle étape de son histoire.

Généviève VAN LEDE  
Florence COTTIN  
Julien POMPEY  
et Fabien CASSAR



◀ Ci-contre à gauche, le PDG de La Provence, Jean-Christophe Serfati.

À droite les lauréats de la première Nuit des leaders et l'ensemble de nos partenaires. ▶

/PHOTOS FRÉDÉRIC SPEICH

## UNE ENVIE COMMUNE

### OM - La Provence : le ticket gagnant!

Lors de sa remise de trophée, Jacques-Henri Eyraud a rappelé que la vie d'un leader n'était pas de tout repos, et que quand on rentre du travail de la Turquie entre 3 et 4 h du matin, son plaisir était de lire La Provence. Il a rajouté qu'aujourd'hui, il y avait deux choses à faire, un s'abonner à La Provence et deux, renouveler son abonnement au VéloDrome. Non sans humour, Stéphane Tapie, administrateur de notre journal, a glissé l'idée d'un double abonnement entre le club marseillais et le quotidien régional. C'est comme si c'était fait!



Jacques-Henri Eyraud, président de l'OM, et Stéphane Tapie pour La Provence.

## SANTÉ

### Pr Argenson : la force d'une équipe

Disert mais discret, le professeur Jean-Noël Argenson souligne l'importance du travail d'une équipe: "Beaucoup de personnes mériteraient d'être là. Un médecin est entouré d'une équipe."



Le Pr Jean-Noël Argenson, Caroline Peragut (AP-HM) et Philippe Schmit (La Provence).

## AUDIENCÉ

### La Provence s'affirme sur les réseaux sociaux

La Provence compte aujourd'hui 600 000 lecteurs, 476 000 followers sur Facebook, plus de 210 000 twittos, ainsi que 30 000 personnes qui nous suivent sur Instagram.

## LA PAROLE D'UN PATRON

### Marc Pietri : la famille avant tout

Le patron de Constructa qui a rappelé avoir construit trois tours aux USA alors que Donald Trump n'en compte aucune en France, affirme que la réussite d'un patron repose sur son socle familial: "Être leader, ça se cultive surtout quand on a deux filles et que l'on est marié depuis 50 ans." Le pdg-promoteur s'est fixé un nouveau challenge, "faire de Marseille, la capitale européenne de la santé."



Emilie Balaguer (Hôpital Européen), Magalie Maugeri (Ligue contre le cancer) et son équipe.

## UN NOUVEAU HUB

### Bienvenue au tourisme

Après l'économie, la santé et le sport, le PDG de La Provence a annoncé le lancement d'un nouveau hub dédié au tourisme. C'est fait! Suivront le digital et l'immobilier...



## LES LAURÉATS

### Jean-Noël Argenson Hub santé Lève-toi et marche!

Le professeur Jean-Noël Argenson fait partie des pontes du milieu médical en France. Directeur de l'Institut du Mouvement et de l'appareil Locomoteur (IML), basé à Marseille, le chef de service chirurgie orthopédique et traumatologie de l'Assistance publique de Marseille a réalisé quelques exploits durant sa carrière. C'est à ses équipes que l'on doit la remise en forme de Djibril Cissé, qui grâce à l'IML est devenu le premier footballeur professionnel à jouer avec une prothèse de hanche. Les sportifs ne sont pas les seuls à bénéficier de son savoir-faire. En septembre dernier, un jeune de 23 ans a retrouvé le plaisir de marcher sans douleur. Après avoir subi une ablation du ménisque, le patient a reçu une greffe méniscale lui permettant de reprendre la marche en appui au bout de quatre semaines et les activités sportives après seulement six mois. Une prouesse unique dans la région qui a été réalisée à l'IML. Chaque année, les équipes du professeur Argenson remettent sur pied près de 2000 patients dans les hôpitaux Sainte-Marguerite et de La Timone.



### Karine Giraud Hub Eco Alpes Chocolaterie et biscuits enrichis

Après avoir exercé de nombreuses activités, notamment dans le sport, Karine Giraud a décidé de créer avec son frère Lionel, au retour d'un séjour au Canada et au détour d'un repas de famille, la Boîte à Biscuits, il y a 11 ans désormais. Pour ce faire, sœur et frère ont décidé d'allier leurs compétences: la gestion et le commerce pour l'une, la pâtisserie et le chocolat pour l'autre. Un mélange qui a permis à l'entreprise de prendre rapidement du poids et de changer de taille récemment, avec un concept original et décalé. "Nous sommes biscuitier-chocolatier-confiseur et nous avons ouvert il y a deux ans un véritable lieu de vie regroupant à la fois la production et la commercialisation. Car nous ne voulons pas être une chocolaterie classique française, mais un univers ouvert, convivial et intergénérationnel", souligne Karine Giraud qui, compte tenu de la forte croissance enregistrée, réfléchit avec son frère à la duplication du concept ailleurs dans le département des Alpes-de-Haute-Provence.



### Alexandra Oppenheim-Delauze Hub Mer De la relance à la conquête de l'espace

Alexandra Oppenheim-Delauze, la petite-fille du fondateur de la Comex, a repris les rênes de l'entreprise familiale en 2016, avec l'objectif de relancer l'ex-leader mondial des travaux sous-marins. Après avoir évolué dans quantité de secteurs d'activité, y compris la maçonnerie qui lui a "appris la force de l'esprit sur le corps", elle est en passe de réussir cet ambitieux pari. Au passage, l'entreprise marseillaise est revenue à la taille de ses débuts et a recentré son activité en cinq départements: ingénierie, marine, innovation, services et espace. La société, qui compte 50 salariés, affiche ainsi un chiffre d'affaires à la hausse, et plusieurs projets de pointe ont été lancés. La Comex vient dernièrement de franchir un pas décisif dans la mise au point d'une offre de transport suborbitale. "Pour autant, l'essentiel pour moi réside dans la bienveillance. Il faut être heureux au travail et faire en sorte que chacun trouve sa place dans le projet. C'est totalement le cas concernant le spatial, qui allie ambitions professionnelles et passions personnelles", souligne-t-elle.



### Frédéric Favrot Hub Eco Vaucluse La culture agricole

Frédéric Favrot a une vraie culture agricole, et a réalisé l'intégralité de son parcours dans ce secteur d'activité. Après avoir travaillé pendant 15 ans dans l'agro-alimentaire, que ce soit pour Monsanto, Pioneer ou Dupont de Nemours, il a créé en 2010 une société spécialisée dans la vente de produits à base d'orties. Il a ensuite rejoint le semencier Jouffroy Drillaud avant d'être recruté en tant que directeur général de Koppert France. La filiale du groupe néerlandais Koppert, spécialisée dans le contrôle biologique et la pollinisation naturelle, réalise aujourd'hui un CA de 17 M€, en progression de 20% par an, pour un effectif de 45 personnes. En parallèle, Frédéric Favrot multiplie les engagements, étant président d'Epicurium, un centre de découverte dédié au végétal, et vice-président de l'IBMA France, l'association française des entreprises de produits de biocontrôle. "L'agriculture, c'est ma vie et j'y crois totalement. Aujourd'hui, une agriculture vertueuse, saine et rentable est développée, mais le mouvement doit être accentué!"



### Edo Friart Hub Tourisme La tête dans le développement international

Avec Volotea, Edo Friart a réalisé l'un de ses rêves: participer à la création d'une compagnie aérienne. "J'ai toujours été passionné. Quand j'étais plus jeune, j'adorais regarder décoller les avions", confie-t-il. Il a ainsi débuté sa carrière dans un aéroport, avant de rejoindre Ryanair puis Vueling, où il travaille avec Carlos Muñoz et Lázaro Ros, les deux futurs fondateurs de Volotea. "Nous avons gardé contact après la fusion Vueling-Iberia, et j'ai pu rejoindre l'équipe fondatrice pour réfléchir à la création d'une compagnie low cost faisant le lien entre les différentes régions européennes", ajoute Edo Friart. Depuis son lancement, en 2012, Volotea connaît un très fort essor et a inauguré en avril dernier une base sur l'aéroport Marseille-Provence. 9 nouvelles lignes ont été lancées à cette occasion, en plus des 10 que la compagnie proposait déjà, et plusieurs autres devraient être annoncées prochainement. "Le marché français est prépondérant pour nous, pesant près de la moitié de notre activité", précise le directeur du développement international de Volotea.



### Marc Pietri Hub Eco Bouches-du-Rhône Le leader bâtisseur

Marc Pietri préside depuis près de 40 ans aux destinées de Constructa, premier groupe français indépendant de services immobiliers. Sous sa direction, le groupe a pris une très grande dimension, passant de 550 000 à 380 millions d'euros de chiffre d'affaires, et de 16 salariés à plus de 2000 collaborateurs. "J'ai toujours voulu que l'épave dorsale de Constructa soit à Marseille, et j'essaie de rendre à cette ville ce qu'elle m'a apporté, avec plusieurs projets majeurs, souligne-t-il. La plupart de nos concurrents sont dans la production alors que, de notre côté, nous sommes une société familiale qui n'a pas l'ambition d'aller en bourse ou d'être vendue. Nous essayons ainsi de travailler les projets dans une démarche environnementale et architecturale, car il y a une place qualitative à prendre. C'est le cas, par exemple, pour les Quais d'Arenc, le plus grand projet privé français, et de La Marseillaise, seul immeuble de bureaux de grande hauteur inauguré cette année en France", souligne le dirigeant.



### Jacques-Henri Eyraud Hub sport L'homme qui a redressé l'OM

C'était l'un des plus grands défis de l'histoire de l'Olympique de Marseille. Tourner la page de l'ère Louis-Dreyfus. Le chantier s'annonçait colossal aussi bien d'un point de vue sportif qu'institutionnel. Arrivé en tant que bras droit du nouveau propriétaire Frank McCourt, Jacques-Henri Eyraud, 50 ans, a su se fondre dans le moule marseillais en prenant des décisions fortes, mais surtout en gagnant le respect des amoureux de l'OM. Après sa première saison complète à la tête du club, il est peu dire que le pari est réussi. La ville a retrouvé sa flamme d'antan grâce, entre autres, à un parcours européen ayant mené les Olympiens jusqu'en finale de la Ligue Europa. Malgré la désillusion, le principal est ailleurs. Le VéloDrome est enfin reconquis, et Jacques-Henri, comme il aime se faire appeler par ses employés, n'y est pas pour rien. "J'HE" s'attaque cet été à un autre défi de taille: renforcer l'équipe de Rudi Garcia afin de viser plus haut en 2018-19.



Marc Pietri, patron de Constructa, et Jean-Luc Crozet, responsable du service Economie de La Provence.



Martine Tayar (Cpegm), Romain BIROT, Directeur Général de l'Institut Cadenelle et son équipe.

