



❖ Objectifs de la formation

Le BTS Tourisme a pour objectif de former de futurs techniciens supérieurs désirant se consacrer notamment à :

- la production, la commercialisation et la vente de produits touristiques,
- l'organisation et l'animation d'opérations événementielles ou de manifestations touristiques,
- l'exploitation de structures de loisirs ou d'hébergement touristique, ...

Il assure l'acquisition de la polyvalence en alliant enseignement au lycée et formation professionnelle, grâce aux stages et à l'étude personnalisée encadrée.

Les nombreux contacts avec les professionnels favorisent l'intégration rapide sur le marché du travail.

❖ Profil de l'étudiant

Vous aimez le contact, les langues étrangères et la communication.

Vous avez des qualités relationnelles et un esprit concret.

Vous savez faire preuve d'initiative.

Relever un défi commercial ne vous fait pas peur.

Vous trouverez dans ce BTS une dimension professionnelle qui saura vous intéresser et répondre à vos attentes.

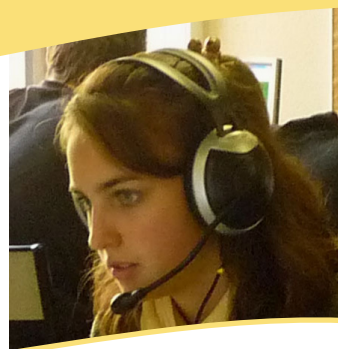
❖ Débouchés

Cette formation vous prépare à des postes tels que :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Concepteur de documents, - Organisateur de visites de villes, de circuits, d'excursions, - Organisateur d'événements, - Agent d'accueil (congrès, expositions, salons, etc...) <p>en Office de Tourisme,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syndicat d'initiative ou Palais des congrès. | <ul style="list-style-type: none"> - Conseiller voyages, Forfaitiste, - Gestionnaire d'hébergements, - Agent d'escale (croisières), - Gestionnaire d'allotements, plateforme de réservation, - Chargé de marketing, ... |
|--|--|

Cette formation vous permet également de poursuivre vos études en intégrant, par exemple, le Bachelor International Hospitality & Tourism Management à La Cadenelle ou une autre licence pro (L3).





❖ Conditions d'admission

Etre titulaire d'un Baccalauréat ; Avoir un bon niveau en langues étrangères ; Etre initié à l'outil informatique et Internet.

Vous inscrire sur le site académique pour formuler vos vœux.

Votre candidature sera examinée en commission. Un entretien pourra vous être proposé pour évaluer l'adéquation de votre profil avec cette formation.

❖ Spécificités de la Cadenelle

Un accompagnement pédagogique de qualité :

Une équipe expérimentée vous encadre et vous accompagne dans la construction de vos apprentissages et de votre projet professionnel post BTS ; Des structures et des outils de travail de pointe sont à votre disposition.

Un réseau de partenaires professionnels implanté sur le territoire local et international (Nombreux acteurs du tourisme tels que les Offices de Tourisme de la Région, TO, Agences de Voyages, Musées, Compagnies Aérienne et Maritime,...), facilite la recherche de stages.

Des voyages pédagogiques en France et à l'étranger qui permettent la découverte des cultures et des acteurs du tourisme.

Une certification «Voltaire» validant un niveau d'orthographe et de grammaire, est proposée à l'ensemble des étudiants.

❖ Organisation des études



Matières	heures hebdo	Coeff.
Culture Générale et expression.	2H	2
Communication en LV 1 (anglais)*	3H	2
LV 2* (allemand, espagnol, italien)	3H	2
Langue des signes (option) - niveau A2	2H	1
Gestion de la relation client*	4H	2,5
Elaboration de l'offre touristique :		6,5
- Tourisme et territoire	4H	
- Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques	2H	
- Mercatique et conception de prestation touristique	5H	
Gestion de l'information touristique* :		2,5
- Tronc commun 1ère année	4H	
- Multimédias ou touristmatique 2de année	3H	
Parcours de professionnalisation :		2,5
- Etude personnalisée encadrée	1H	
- Atelier de professionnalisation	4H	
Formation pratique		
12 semaines de stage en entreprise réparties sur 2 ans. Possibilité de stage à l'étranger avec bourse de la Région Sud		

* validé par le Contrôle en Cours de Formation CCF
Sous réserve de modifications du règlement d'examen.