

### ❖ Objectifs de la formation

Le BTS Commerce International a pour objectif l'acquisition de compétences pour la réalisation d'opérations liées à l'importation, l'exportation, l'organisation des achats, la gestion des contrats et le suivi des commandes.

Cette formation prépare aussi les étudiants aux techniques commerciales pour l'approche et le développement de produits ou de services sur les marchés étrangers.

### ❖ Profil de l'étudiant

Vous êtes adaptable, curieux, dynamique, motivé et avez un goût prononcé pour tout ce qui est lié à l'international (voyages, culture, économie, échanges....).

Vous avez un bon niveau dans deux langues étrangères dont obligatoirement l'anglais.

Vous avez des compétences dans l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.

Vous avez l'esprit d'initiative et la volonté de suivre des stages à l'étranger.

### ❖ Débouchés

#### **Poursuivre ses études :**

Bachelor Global Business ou Global Marketing à la Cadenelle, une école de commerce à vocation internationale (Kedge, Sup de Co ,...), LEA, Ecoles de transport international, Licence de Commerce International à Aix en Provence,...

#### **Intégrer la vie professionnelle :**

Cette formation vous prépare entre autres, dans le cadre d'une première insertion professionnelle, à occuper des postes tels que :

Assistant(e) import-export, Assistant(e) administration des ventes, Assistant(e) chef de produit ...





## ❖ Conditions d'admission

Etre titulaire du baccalauréat L, ES, S, STMG.  
Avoir un bon niveau dans deux langues étrangères.

Vous inscrire sur le site académique pour formuler vos vœux.  
N'hésitez pas à nous contacter par téléphone  
ou par l'intermédiaire de notre site Internet.

Votre candidature sera examinée en commission. Un entretien pourra vous être proposé pour évaluer l'adéquation de votre profil avec cette formation.

## ❖ Spécificités de la Cadenelle

La section est encadrée par un responsable et une équipe pédagogique dont la mission est de personnaliser le parcours de chaque étudiant.

L'équipe pédagogique va au-delà du programme scolaire et propose aux étudiants des animations visant à développer des compétences de terrain permettant de faciliter leurs choix professionnels futurs.

Quelques exemples : Conférence sur la Globalisation animée par la Ministre du commerce extérieur, Participation des étudiants au Challenge APEX.

Voyages en Europe pour découvrir un salon professionnel, un port commercial.

Interventions d'anciens élèves, de responsables d'écoles de commerce pour la poursuite des études.



## ❖ Organisation des études

Matières	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année	Coeff.
Culture générale et expression	2H	2H	5
Communication en LVA (anglais) *	3H	3H	5
LVB (espagnol, italien, allemand) *	3H	3H	5
Environnement économique et juridique	6H	6H	5
Etude et veille commerciale :			
- Analyse diagnostique des marchés étrangers *	2H		4
- Exploitation du système d'information *	4H		2
Vente à l'export :			
- Prospection et suivi de clientèle *	6H	2H	3
- Négociation vente (dont 2h en LVA) *		5H	4
Gestion des opérations import/export		7H	6
<b>Formation pratique :</b>			
10 à 12 semaines de stage réparties sur 2 ans, dont minimum 8 à l'étranger.			

\* Ces enseignements sont validés par un Contrôle en Cours de Formation CCF. La validation du BTS donne 120 ECTS

Sous réserve de modifications du règlement d'examen.