

La Nuit des Leaders Ils font la fierté de a région

"La Provence" a organisé hier soir la seconde édition de la Nuit des Leaders au Fortin de Corbières à Marseille. Huit dirigeants et experts provençaux ont été distingués, un nouveau Hub Innovation est né, et une opération en faveur du don d'organes et de sang a été lancée.

Par Fabien CASSAR, Julien POMPEY et Doan POIRIER

Quelle d'émotion et d'espoir, hier soir, dans le cadre magnifique du Fortin de Corbières, à Marseille, dominant la mer à l'Estaque. Accueillis par Jean-Christophe Serfati, PDG du groupe La Provence, Franz-Olivier Giesbert, directeur éditorial, et Philippe Schmitt, directeur de la rédaction, 300 personnes venues du Vaucluse, des Alpes et des Bouches-du-Rhône ont découvert huit personnalités du monde de l'économie, de la santé, du tourisme et de l'immobilier à l'occasion de la 2e Nuit des Leaders organisée par "La Provence".

Un introduction, Jean-Christophe Serfati est revenu sur le concept développé et dupliqué des "Hubs" avec un certain succès. "Nous avons multiplié par cinq le nombre de navigateurs en deux ans. Ce soir, plus de 110 entreprises et institutions partenaires sont réunies pour ce rendez-vous inter-hub. Quand bon nombre de médias français et internationaux regardent attentivement comment nous dé-

veloppons ce modèle, on se dit qu'on est sur le chemin du succès", a-t-il affirmé, avant de lancer officiellement le grand lancement de cette deuxième édition de la Nuit des Leaders.

Le premier prix, le coup de cœur de la rédaction, a été remis au chef marseillais Alexandre Mazza, qui a mis en avant un ingrédient de la recette de son succès : "L'instinct. Cela a toujours fait partie de mes attributs, m'a suivi tout au long de ma carrière et m'a permis de prendre des risques aussi. J'ai fait beaucoup confiance à mon instinct, du moins celui de ma femme".

Les trois prix Hub Eco ont ensuite été remis : celui des Alpes pour Anne Lavrand, du Vaucluse à Jean Henin, et des Bouches-du-Rhône à Kevin Polizzi, le président de Jaguar Network. "Nous vivons dans une région qui est en train de grandement évoluer, notamment sur le plan industriel, avec une dynamique qui nous permet d'être augmentée, accélérée et accompa-



EN EXCLUSIVITÉ
Le Ruban Vert, symbole de soutien au don d'organes
C'est une première nationale qui fera officiellement son apparition le 22 juin sur vos écrans et qu'on découvre en avant-première hier soir nos invités. À l'image de la lutte contre le sida, le don d'organes aura lui aussi son ruban. Il sera vert, le couleur de l'espoir. Réunis sous une même bannière, les associations de patients vont pouvoir diffuser leur message au plus grand nombre afin de faire prendre conscience de l'importance de se poser la bonne question dès maintenant : suis-je d'accord pour donner mes organes si le décès brutallement ? Si oui, dites-le à vos proches.

UN NOUVEAU HUB
Place à l'innovation
Après l'économie, la santé, l'immobilier et le tourisme, le PDG de La Provence a annoncé le lancement d'un nouveau hub dédié à l'innovation. Plusieurs partenaires l'ont déjà rejoint, parmi eux : la Mutuelle du Soleil, SFR, Kompas, SalesApp, Marseille Innovation, Medisoft ou encore le CRCC.

DÉFINITION
Qu'est-ce qu'un HUB ?
Un Hub est une communauté d'entreprises et d'institutions qui contribuent à la création de contenus mettant en avant leurs activités et leurs expertises. "La Provence" les réunit régulièrement pour évoquer des thématiques d'actualité en compagnie d'experts invités.

112
C'est le nombre de partenaires qui font partie des différents Hubs de La Provence

<p>Alexandre Mazza, coup de cœur de la rédaction</p> <p>Il occupe, dans le petit monde de la gastronomie provençale, une place tout à fait à part. Comme existe un cinéma d'auteur, d'art et d'essai, existe aussi une cuisine d'auteur. Alexandre Mazza est un des grands noms, lui qui sait mieux que quiconque faire voyager ceux qui s'assoient à la table de son restaurant AM avec des associations de saveurs audaciennes, malicieuses qui épatent et ravissent. Installé à Marseille, ce jeune chef a su imposer son style et son approche, ce qui lui a valu une deuxième étoile Michelin obtenue peu après la distinction de Chef de l'année 2019, décernée par Gault & Millau. Alexandre Mazza a très vite été repéré par la rédaction de La Provence, celle du magazine à table qui le soutiennent depuis son installation marseillaise. Pour apprécier son sens de la créativité, il faut accepter de cheminer dans son univers et être candidat à la surprise. À l'événement, lorsqu'il est devenu Chef de l'année 2019, Alexandre Mazza confiait que ce titre avait l'avantage de braver les projecteurs sur son "ad" "ad" "ad" que quelques années, on entendait qu'il ne se passait rien ici. Ce qui était injuste, il avait déjà des gens comme Gérard Pussade qui ont écrit la gastronomie à Marseille. Il ne faut pas oublier, à un moment, des personnes emblématiques nous ont portés dans nos prises de décision et dans nos choix. Créatif, reconnaissant... Un vrai coup de cœur.</p>	<p>Kevin Polizzi, Hub Eco Bouches-du-Rhône</p> <p>Le 11 septembre 2001, une catastrophe se déroulait outre-Atlantique tandis qu'une des plus belles résiliences économiques se créait en Méditerranée. Kevin Polizzi lançait Jaguar Network, qui est aujourd'hui un acteur national ayant des clients de grande envergure (Le Sénat, UGC, Winamax...), basé dans toute la France, avec un réseau couvrant l'ensemble du territoire national. Surtout, le dirigeant ouvert et visionnaire a récemment conclu une alliance très ambitieuse avec le groupe Iliad, dirigé par Xavier Niel. "Il y a eu une consolidation de l'entreprise vers des télécoms en 2013. Dans ce cadre, Jaguar Network est devenu une filiale d'Iliad, qui est venu chercher l'aspect innovation pour exister sur ce marché. Il ne s'agit pas d'une consolidation, mais d'une alliance entre une société disposant de nombreux brevets avec une entreprise ayant besoin de développer de gros relais de croissance. Nous allons ainsi lancer des produits en septembre et surtout développer l'emploi sur tout le territoire marseillais", affirme Kevin Polizzi. Et d'ajouter : "J'ai la chance d'avoir fondé cette société et plusieurs autres en parallèle, d'être très impliqué dans mon écosystème, d'avoir cofondé Aix-Marseille French Tech en plus d'une incarnation dans les biotechnologies... Ce qui me tient à cœur, c'est de créer, partager et déconstruire les mondes".</p>	<p>Jean Henin, Hub Eco Vaucluse</p> <p>Pellenc SI se développe sans arrêt depuis quelques années dans l'industrie du recyclage. Cette société installée du côté de Pertuis est dirigée par un jeune dirigeant, passionné et très ambitieux, Jean Henin. "Nous produisons, développons et commercialisons des machines intelligentes pour que les centres de tri et de recyclage soient plus performants et soient capables de proposer une vraie économie du déchet. L'événement le plus déterminant a été le retour en 2013. J'ai repris, à ce moment-là, la direction de l'entreprise avec une grande remise en question du système de fonctionnement", souligne le chef d'entreprise. Pellenc SI est ainsi devenu un leader dans le tri intelligent et connecté, réalisant un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros pour un effectif de 160 personnes. "Nous avons quasiment doublé les chiffres en cinq ans et l'objectif est de les doubler dans les prochaines années. Nous avons en effet des projets et des relais de croissance ambitieux, notamment dans le domaine de l'économie circulaire. Car un bon leader, sur le plan économique, est une personne capable d'assurer la pérennité de sa société et de créer toute une culture", confie le dirigeant de la société, dont la force est de commercialiser, aujourd'hui, plus de 1600 machines dans une quarantaine de pays aujourd'hui.</p>	<p>Anne Lavrand, Hub Eco Alpes</p> <p>Anne Lavrand pilote avec talent la société E-Props, basée à Sisteron, spécialisée dans la conception et la production d'hélices. "Après avoir développé durant plusieurs années des moteurs électriques dans le cadre d'électrification, qui ont notamment été primés et récompensés par Oséo et Bpifrance, nous avons décidé de nous lancer à fond sur les hélices. Nous avons ainsi mis au point les plus légères au monde, avec un poids diminué de moitié. Nous avons mis, dès le départ, sur le marché du paramoteur, qui est resté très extrêmement porteur et en fort développement, en France comme à l'étranger. En parallèle, nous équipons notamment Alex Maueo, le champion du monde de la discipline. Tout cela nous a permis de devenir le leader mondial de ce secteur, dépassant un grand groupe allemand", explique la dynamique dirigeante. La société de 32 salariés produit également des hélices pour deux autres marchés : les drones et les ULMs. "L'innovation est essentielle pour nous et est dans notre ADN, avec un bureau d'études de 10 personnes. Notre grande force réside dans nos 4000 adhérents différenciés", précise Anne Lavrand. E-Props souhaite désormais revenir à ses "premiers amours" avec la conception de moteurs hybrides, s'accompagnant du développement d'une nouvelle usine, toujours à Sisteron, et de plusieurs dizaines d'embauches à terme.</p>	<p>Sylvie Pellegrin, Hub Tourisme</p> <p>En 64 ans d'existence, elle est la première femme de l'histoire des Gîtes de France à être nommée à la présidence de ce réseau de plus de 70 000 hébergements répartis dans toute la France. La provençale Sylvie Pellegrin, également présidente du réseau départemental des Bouches-du-Rhône, baigne dans le secteur du tourisme depuis plus de vingt ans. Propriétaire d'un domaine viticole et à la tête de six gîtes labellisés à Lambesc (dont deux écogîtes quatre épis qui portent également le label Tourisme & Handicap), elle a su développer une grande expertise de l'accueil des vacanciers et de la mise en valeur de notre territoire. "J'espère apporter au réseau ma connaissance du terrain tout en ayant une vision claire des valeurs que nous devons défendre, notamment en raffinant l'exigence de qualité et d'authenticité que nous portons et qui nous confèrent une position unique sur le marché du tourisme actuel", précise-t-elle. Depuis son accession à la gouvernance de la fédération nationale en mars dernier, on lui doit déjà quelques exploits. Notamment son alliance avec Expedia, géant de la location touristique en ligne qui dédiera jusqu'à 42 000 adhérents de la fédération répartis aux quatre coins du pays des tarifs négociés mais aussi une mise en valeur de ce gage de qualité que peut être le label Gîtes de France.</p>	<p>Olivier Bugette, Hub Immo</p> <p>Olivier Bugette est un entrepreneur dans l'âme dans le secteur immobilier. Après plusieurs tentatives, il a lancé avec succès, il y a 10 ans désormais, "La Boite Immo", une agence de communication et une société d'édition de logiciels dédiés aux métiers de l'immobilier. "Notre objectif est de démocratiser les technologies web les plus pointues et les plus innovantes au bénéfice des professionnels. Avec 6300 agences immobilières clientes et 34 000 utilisateurs quotidiens, nous sommes aujourd'hui le leader des éditeurs de logiciels immobiliers en France, avec un effectif de 130 personnes et un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros, grâce notamment à une politique de croissance organique et externe (Innovation, Innostore...)", affirme Olivier Bugette. Le chef d'entreprise, hyperactif et ambitieux, souhaite désormais élargir son offre à tous les métiers de l'immobilier, et entend accélérer le développement de la société. "Nous visons la barre des 12 millions d'euros cette année, et des 20 ans d'ici à cinq ans. En parallèle, nous sommes en train de construire un nouveau siège à Hyères, qui s'accompagne par un projet de croissance très fort en matière R&D, avec le recrutement d'une cinquantaine de personnes cette année, et encore davantage l'an prochain", annonce le président de La Boite Immo, qui dispose d'une antenne à Paris, d'un bureau à Villeurbanne et d'un pôle de production à Tunis.</p>	<p>Alexandre Camarasa, Hub Sport</p> <p>À 32 ans, Alexandre Camarasa est ce que l'on peut appeler un enfant du Cercle des Nageurs de Marseille. Arrivé au club des Catalans dès son plus jeune âge, il a, à force de travail, réalisé son rêve en devenant polonaire au sein de l'équipe fanion. Mais son ascension ne s'est pas arrêtée là. En 2016, il a d'abord conduit l'équipe de France aux Jeux olympiques de Rio, ce qui était plus arrivé depuis 24 ans, à Barcelone. Multiple champion de France, il a décroché, en avril dernier, l'Euro Cup, permettant ainsi à Alexandre Camarasa de Marseille de devenir le premier club français sacré à l'échelon continental. Un succès bâti sur deux matches face aux Monténégrins du Jadran Herceg Novi, où Alexandre Camarasa a joué un rôle important notamment lors de la manche retour, à Monténégro, où il a inscrit deux buts. "Alexandre est un bon garçon, qui fait la fierté du club, disait de lui son président, Paul Lécia, avant la finale. Ça n'a pas toujours été facile pour lui, mais il est battu sans relâche. C'est un peu notre totem". Alors que plusieurs grosses écuries européennes lui ont fait les yeux doux pour s'attacher ses services, Alexandre Camarasa n'a pas été charmé par le chant des sirènes et est resté fidèle à son club de toujours. "Je n'ai pas porté une coupe d'Europe avec le Cercle c'est quelque chose d'incroyable", souligne-t-il. Le plus beau est sans doute à venir.</p>	<p>Martine Reynaud-Gaubert, Hub Santé</p> <p>Il y a vingt ans, le travail du professeur Martine Reynaud-Gaubert était une utopie. Greffer un poulmon, une mission quasi-impossible pour les chirurgiens du XXe siècle, qui en quelques années est devenu le quasi-quotidien de l'équipe du Pr Pascal Thomas, chef du service chirurgie thoracique à l'hôpital Nord de Marseille (AP-HM), dont le Pr Reynaud-Gaubert fait partie. "La greffe, c'est l'ultime recours quand le traitement n'est plus efficace. Elle fait partie de l'arsenal thérapeutique mais, depuis dix ans, elle est devenue une option de traitement terminale, qu'il s'agisse de jeunes souffrant de mucoviscidose, d'adultes atteints de fibrose pulmonaire ou de sexagénaires victimes d'emphysème. Chef du service pneumologie-transplantation adultes, le Pr Martine Reynaud-Gaubert s'occupe des patients atteints de maladies respiratoires et de mucoviscidose. Une pression intense, puisque c'est de la vie de son patient que ses décisions et gestes dépendent. Membre du conseil d'administration de l'association Grégory Lemarchal, elle œuvre pour faire avancer la recherche. En remerciement de son implication, l'association a financé la rénovation de son service, afin de donner encore et toujours de l'espoir aux centaines de patients en attente de greffe.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La Nuit des Leaders

Ambassadeurs du don : l'appel à tous les Provençaux

Don d'organes, de sang, de moelle : il faut agir

À l'occasion de la Nuit des Leaders, le quotidien La Provence et Aix-Marseille Université ont lancé une grande opération citoyenne axée autour du don d'organes, de sang, de moelle et de tissus sous l'initiale "Tous Donneurs. Tous Receveurs, deviens ambassadeur du don". Durant six mois, *La Provence* va engager une vaste campagne de sensibilisation dans ses pages, sur *LaProvence.com* et lors de grands rassemblements comme un match de l'OM, la Foire de Marseille, des forums santé. Une carte d'ambassadeur sera également envoyée à tous nos abonnés. Car cette démarche peut concerner chacun d'entre nous qui, s'il peut avoir besoin d'un organe vital, doit également réfléchir à donner les siens. Nous serons accompagnés dans notre démarche par des acteurs tels que l'Institut Paoli-Cal-

mettes, l'AP-HM, l'FES ou l'association Grégory Lemarchal. Pierre, le papa du chanteur décédé, était présent hier. Avec le changement de législation, tout le monde est potentiellement donneur, sauf à s'inscrire sur le registre national des refus. Mais la réalité est tout autre, les médecins demandant l'autorisation des familles avant tout prélèvement et se heurtent à 30 % de refus. En 2018, les dons ont reculé de 5 % et des centaines de personnes sont mortes en France faute d'un organe disponible. Les donneurs de sang sont également moins nombreux alors que les besoins croissent, notamment pour lutter contre le cancer. Cette initiative associant un journal et des acteurs locaux est unique en France. Nous nous donnons six mois pour la mener à bien. Sans une prise de conscience collective, on ne changera rien.



C'est en présence de Pierre Lemarchal, papa du chanteur Grégory décédé faute de poumons disponibles pour une greffe, que l'opération Ambassadeurs du Don a été lancée hier soir. "La Provence" et ses partenaires vont distribuer 400 000 cartes d'ambassadeurs. / PHOTOS NICOLAS VALLAURI

LA SOIRÉE S'EST DÉROULÉE DANS UN SITE HISTORIQUE AU BOUT DE MARSEILLE

Nuit des Leaders au grand cœur dans un cadre de rêve

Une terrasse ensoleillée, une vue imprenable sur Marseille côté Estaque, le Fortin de Corbières à tout du lieu de pouvoir. En hauteur, dominant la mer, excentré de l'agitation de la ville tout en étant proche des centres de décision d'Euroméditerranée. Ce lieu

surplombé par la célèbre ligne de l'ER de la Côte Bleue avait pu être l'un des sièges sociaux des nombreux chefs d'entreprise présents hier soir à la dernière Nuit des Leaders organisée par *La Provence*. Avec plus de 100 partenaires privilégiés invités (patrons,

présidents de grands groupes ou de structures de santé, établissements publics, banquiers, investisseurs, architectes, concessionnaires, notaires, avocats, manuels, professions libérales, université, grande distribution...), c'est un événement hors

norme qui a clôturé une première partie d'année, riche en initiatives et collaborations en tous genres, entre les acteurs économiques et sociaux de la région et le quotidien principal du territoire, qui rassemble tous les jours plus de 600 000 lecteurs sur ses diffé-

rents formats. Une soirée suspendue pour ces acteurs régionaux, où chacun a pu prendre un peu de temps face à la Méditerranée, hors de la routine quotidienne et où chacun s'efforce de mettre en lumière notre beau territoire que peut-être la Provence.



Christophe Celdran, Daniel Tchénio (g.) et Stéphane Pérez (à dr.)



Une partie des directions régionales de CEPAC, La Poste, CROEC, Orange



Jean-Luc Maître, Lionel Canesi et sa compagne



Mathieu Somekh, Monique Cassar, Sylvain Gendré et Laurent Cohen



L'hôpital Européen, UNAPEI A-P, cabinet Ceccaldi, URPS Kiné, MGEN, FRM



Gilles Chauvet, Anne-Pierre Timon-David, Romain Birot, Raphaël Sallerin



Partenaires et invités étaient réunis au Fortin des Corbières



Après la cérémonie, la soirée a été rythmée au son de la musique d'un DJ



300 personnes se sont regroupées pour la 2e Nuit des Leaders