

PARTENAIRES

DE NOUVEAUX ENTRANTS

Depuis le dernier rendez-vous du mois de mai consacré au développement du digital dans le secteur du tourisme, deux nouveaux partenaires ont intégré le Hub-Tourisme La Provence. Au-delà des treize professionnels du secteur déjà présents, les ont donc rejoins : Corsica Linea, la compagnie de navigation maritime assurant des transports de passagers et fret depuis la cité phocéenne vers la Corse, la Sardaigne, la Tunisie et l'Algérie. Ainsi que le lycée Jeanne-Perrinmond situé dans le 7^{ème} arrondissement de Marseille.

CHÂTEAU BERGER
Tous récompensés

Avec Laurence Fogli, fondatrice de la marque de cosmétiques "Château Berger", il n'y a pas de distinction entre gagnants et perdants. Tout le monde repart avec un petit présent. À l'issue de la première édition des Trophées du Tourisme chacun des participants est reparti avec une sélection de quelques produits de la marque, entre autres. Comme quoi au Hub Tourisme il n'y a que des gagnants !

LE CHIFFRE

C'est le nombre d'articles qui ont été rédigés et publiés sur le site de La Provence depuis la création du HubTourisme, il y a maintenant dix mois. Des productions dont le nombre total de vues s'élève à plus de 177 000 pages consultées sur la plateforme web. Lors du lancement du Hub en novembre dernier, cinq acteurs du tourisme s'étaient lancés dans l'aventure au côté de La Provence. Désormais, ce chiffre a été multiplié par trois. Et la route promet d'être encore longue pour ce troisième Hub de La Provence créé quelques mois après celui de la Santé et de l'Économie.

LE HUB, C'EST QUOI ?

Après le Hub éco, le Hub Santé et avant le Hub Immo, le groupe La Provence a lancé le Hub Tourisme le 14 novembre dernier depuis le Château de la Buzine. Le Tourisme est en effet un secteur d'activité en pleine expansion, tout particulièrement dans la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui a enregistré une fréquentation record l'année passée avec à la clé des milliards d'euros de retombées. En parallèle, les événements et les sports forts liés à cette activité ont tendance à se multiplier au niveau départemental, régional et national. De ce fait, un Hub spécialisé dédié à cette activité avec l'objectif annoncé de relayer et de couvrir au mieux toute cette activité.



Tourisme : des trophées qui fleurent bon les vacances

Cette 1^{ère} édition était organisée hier par "La Provence" dans le cadre verdoyant de l'Institut Cadenelle

Se replonger dans l'été en plein milieu du mois de septembre... C'est possible ! Et pour cause, une impression d'évasion, régnait lors de la toute première cérémonie des Trophées du Tourisme du Hub Tourisme La Provence organisée, hier, à l'Institut Cadennelle à Marseille. Accueillis par Jean-Christophe Serfati, Pdg du groupe La Provence et Albert Lugassy, rédacteur en chef adjoint, une cinquantaine d'invités et partenaires se sont retrouvés pour récompenser les ac-

"Après un an de lancement, le Hub Tourisme compte déjà une quinzaine de partenaires"

Un palmarès qui reflète

la passion pour notre région

dant toujours en tête que le voyage est une part de rêve que l'on offre à ceux qui viennent découvrir un territoire. Et le nôtre, celui de la Provence et plus largement de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est largement en tête. Entre ses Calanques, ses plages paradisiaques ou encore ses espaces où la nature reste préservée à l'instar de la réserve naturelle régionale du Luberon ou du parc régional de Camargue, il n'y a pas de chausvinisme à dire que notre Région offre un panel d'offres touristiques aussi variées qu'exceptionnelles. Des atouts qui la classent en tête des destinations françaises prisées par les touristes. Et notamment les étrangers qui, cette année, sont venus massivement des pays lointains, comme

C'est partant de ce constat et dans un souhait de mettre une nouvelle fois en lumière nos destinations et les professionnels qui la valorisent, que le Hub Tourisme a été lancé par La Provence. Un an après sa création au Château de la Buzine en novembre 2018, le voyage ne connaît aucune perturbation.

"L'objectif était à la fois de mettre en lumière les entreprises partenaires sur nos médias, mais aussi de créer du lien entre eux pour qu'ils puissent échanger et développer des relations. D'une manière générale, c'est une réussite pour l'ensemble des Hubs. En un an, le Hub Tourisme a fidélisé une quinzaine de partenaires qui sont très satisfaits de nos prestations. Donc

pour nous il s'agit déjà d'un vrai succès. Les objectifs sont atteints», confie Jean-Christophe Serfati.

Lors de cette cérémonie, six professionnels du tourisme ont été distingués dans quatre catégories : la start-up du Tourisme, Tourisme écocitoyen, Tourisme & Handicap et Coup de cœur (lire détail ci-dessous). *"La Provence s'adresse aux lecteurs pour leur apporter des informations qui concernent tous les domaines de leur vie quotidienne : l'économie, la santé, l'immobilier, l'éducation, les loisirs et de tous les secteurs."*

l'Université, l'association, les salons et avec le mariage. Les Hubs sont le prolongement de cet engagement sous forme de club constitué de partenaires et acteurs principaux dans ces domaines», explique Albert Lugassy. Avant de poursuivre : «C'est pourquoi nous avons essayé de construire un palmair qui soit le reflet de la proximité géographique et émotionnelle que nous entretenons avec nos partenaires. Nous avons sélectionné et voulu primer des lauréats issus de toute la zone de diffusion du journal: les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse et les Alpes du Nord. Bravo».

Un palmarès dans lequel sont représentées toutes les formes de tourisme en termes d'hébergement, de transport, de service à la personne, de culture, d'innovation, mais surtout qui pousse à la découverte, l'escapade et l'évasion tout au long de l'année.



Les lauréats 2019

TROPHÉE "STARTUP DU TOURISME"

Sacha Korcia,
cofondateur de Benko

À seulement 20 et 22 ans, ils incarnent sans aucun doute l'avenir dans le secteur du tourisme. Et pour cause, en février dernier, Sacha Koria et Jason Benichou ont lancé l'application Benko. Une plateforme originale et innovante permet-

TROPHÉE "TOURISME ÉCO"

Émilie Hédiard, gérante
du Camping La Sorguette

Chez Émilie Hédiard, l'hébergement de plein air se transmet de génération en génération. Et pour cause, 35 ans avant elle, ce sont ses parents qui en avaient fait leur activité professionnelle, et en toute logique c'est elle qui a pris la succession à la tête du



TROPHÉE "TOURISME & HANDICAP"

Le musée de la préhistoire du Verd

[illegible]

TROPHÉE "COUR DE CŒUR"

MSC et son île aux Bahamas "Ocean Cay"

À l'instar de ce que proposent certaines compagnies comme Royal Caribbean et Disney Cruise Line, le croisiériste italien MSC Crociere se prépare à accueillir à bord de ses navires des milliers de clients sur son lieu de l'archipel des Bahamas, Océan Caraïbes, à partir de 2015. À l'issue de trois années de travaux, la plus grande compagnie de croisière pourra à présent transformer cet ancien site d'extraction de sable en une belle réserve marine respectueuse de l'environnement et de l'écosystème local. Les croisiéristes pourront se fond d'abord réessayer sur l'environnement et les fonds marins. Les coraux représentent leur place autour du lagon et les homards, les raies pastenagues et de nombreux autres espèces de poissons caractéristique dans cette zone des Caraïbes. Au-delà de la préservation de l'écosystème marin, MSC Crociere développe "Ocean Care" dans le plus grand respect des principes de la préservation de l'environnement. Les différents espaces sont gérés par la gestion même de l'île. Dès le 9 novembre, les croisiéristes pourront découvrir les différents espaces de la réserve marine des activités comme la plongée sous-marine, le paddle ou les balades en kayak. En revanche, il sera impossible de se baigner dans le lagon, comme ce l'est

TROPHÉE "COUP DE CŒUR"

Le service "Conciergerie by Odalys"

Avec son service *'Conciergerie by Odalys'* lancé il y a maintenant 9 mois, le numéro deux français des résidences de loisirs ambitionne de se positionner comme le premier en France. Ce nouveau service à destination des propriétaires qui louent leur appartement, leur maison ou leur chalet sur des plateformes de réservations de particulier à particulier du type Airbnb, se distingue par une politique tarifaire forfaitaire ou à la carte, incluant la remise et la réception des clés en passant par l'état des lieux, le ménage, le

l'assistance technique ou la visite technique annuelle. "Nos équipes vont sur des dizaines de destinations partout en France, dont douze en Provence et se mettent au service des locataires. C'est un service qui connaît un succès croissant, explique Raphaël Sallerin, directeur des Relations Publiques du groupe Odas. Après quelques mois d'attente, les clients se groupent et décident de passer à la vitesse supérieure en proposant, depuis la fin du mois de juin, cette nouvelle offre à plus de 70 destinations à la mer, à la montagne et à la campagne, contre 22 à son lancement en janvier dernier.

ne cinquantaine d'invités et de partenaires se sont retrouvés à l'Institut Cadeneille pour distinguer les acteurs du tourisme qui se sont illustrés cette année. L'un d'entre eux ont été distingués dans les quatre catégories : "La Startup du Tourisme", "Tourisme cocitoyen", "Tourisme & Handicap", "Coup de cœur". Dans cette dernière deux professionnels se sont retrouvés à la première place.

Le savoir-faire de la Cadenelle récompensé

"L'Institut Cadenelle rassemble 1 000 apprenants"

phes du tourisme à un sens pour nous, car il s'agit de nous rapprocher encore plus des acteurs du territoire de l'hôtellerie. C'est donc un honneur pour nous", précise Karine Armes, directrice adjointe de l'Institut Cadellien. On peut même aller jusqu'à dire que les invités ont été accueillis comme des rois lors de cet événement. Les membres du BAC Tourisme, du Bac Pro Cuisine et du Bac Pro commercialisation et service en restauration qui se sont occupés de cette réception de A à Z. "Les élèves se sont mis en route très rapide-

« Je n'ai pas pu aller dans un autre club de nuit, car j'étais directeur depuis deux semaines seulement. Ils se préparent depuis la rentrée. Ils ont eu trois séances d'apprentissage et depuis hier de façon intensive pour préparer le cocktail et la mise en place. C'est une chance pour eux, car ils ont pu tirer moi en lumière de cette manière », précise Karine Argem. Qualité du service et des saveurs, professionnalisme, posture... ils n'avaient rien à envier à des professionnels aguerries. Pour récompenser ce travail, c'est tout naturellement que le jury leur a remis



Elèves et enseignants ont été invités à monter sur scène afin de recevoir des prix pour leur dévouement et leur professionnalisme.