

NATURE

UN CONGRÈS MONDIAL

En juin prochain, Marseille deviendra la capitale mondiale en accueillant le congrès mondial de la nature de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) au Parc Chanot. Lors de cette manifestation ce ne sont pas moins 12 000 congressistes venant de 160 pays qui seront réunis afin de débattre autour des problématiques environnementales. Une nouvelle manière de mettre en lumière la destination au travers de son offre écotouristique.

/PHOTO F.L.



LE LIEU

TRADITION ET MODERNITÉ

Anciennement connu sous le nom de l'Hôtel de la Marine, on l'appelle désormais le BAM. Situé en plein cœur du nouveau Marseille - à l'angle de la rue des Phocéens et de la rue Sainte Pauline - cet hôtel particulier accueille dorénavant séminaires, showrooms, cocktails, tournages ou encore rencontres professionnelles. Un lieu chargé d'histoire qui associe l'architecture typique d'un bâtiment ancien et élégant avec des aménagements intérieurs contemporains et fonctionnels.

/PHOTO DR



TOUS ACTEURS ET DÉFENSEURS DU TOURISME DURABLE

LES PARTENAIRES DU HUB TOURISME ONT DÉBATTU ATOUR DE LA QUESTION ENVIRONNEMENTALE

EN CHIFFRES

70%

C'est le pourcentage de Français qui prévoient de préparer leurs vacances avec une approche plus écologique en 2020 d'après une récente étude réalisée par la plateforme VoyagesPirates.com. Près de 51% des Français interrogés dans ce sondage reconnaissent même que respecter l'environnement en voyageant est primordial.

35%

Selon cette même étude, les Français entendent payer 5 à 10€ de plus pour séjourner dans un logement plus respectueux de l'environnement de style. Ils sont aussi 34% à consentir de payer entre 10 et 20€ supplémentaires pour profiter d'un logement engagé dans le tourisme durable pendant leurs vacances.

13%

Parmi les sondés, 13% ont avoué avoir renoncé à un voyage longue distance pour des raisons environnementales. En revanche, ils sont 52% qui reconnaissent y avoir déjà pensé sans forcément avoir franchi le pas.

29%

C'est le pourcentage des 18-25 ans à avoir changé leur manière de voyager selon une étude sur les jeunes et le voyage écoresponsable réalisée par Allianz Travel. Pour minimiser leur empreinte écologique sur place, ils seraient même 51% à éviter les activités où les animaux sont exploités, à consommer 100% local et opter pour logement écologique. Ils sont également 39% à choisir un transport moins polluant sur place.

26%

Selon cette étude de Allianz Travel, ils seraient même 26% des sondés à avouer être prêt à payer plus cher un acteur du tourisme ou des transports qui s'engage en faveur de la protection de l'environnement.

Les Français sont de plus en plus préoccupés par les questions climatiques et écologiques. Selon une étude réalisée par le site de réservation en ligne, *Booking.com*, 55% des touristes disent vouloir être plus respectueux de l'environnement pendant leurs vacances.

Soucieux de préserver la planète, certains sont prêts à délaissé leurs trajets en avion pour partir en vacances à l'autre bout du monde et privilégient désormais les trajets courts, proches de leurs lieux de vie. Des nouveaux voyageurs que l'on pourrait qualifier d'écotouristes ou de touristes écoresponsables.

Conscient du changement grandissant de comportement des voyageurs en France comme dans le monde, le *Hub Tourisme La Provence* a réuni, hier, l'ensemble ses partenaires au bureau des affaires maritimes (BAM) de Marseille afin de débattre autour de cette problématique désormais au cœur des enjeux : "Comment l'écologie est-elle devenue incontournable dans le secteur du tourisme ?".

Des professionnels qui s'investissent...

Les questions environnementales sont désormais essentielles dans tous les secteurs de la société et celui du tourisme ne déroge pas à la règle. Les professionnels et acteurs du tourisme n'ont pas eu d'autres choix que de les inclure dans leur stratégie de développement sous l'impulsion des citoyens, des usagers et des clients eux-mêmes, demandeurs d'une offre plus responsable.

Certains professionnels consacrent leurs activités au tourisme durable. C'est notamment le cas du groupe Coucou, devenu au fil des années l'un des pionniers de l'écotourisme et de l'hôtellerie alternative en France, à travers la location de cabanes écoresponsables flottantes, perchées sur pilotis ou végétalisées afin que ces hébergements innovants soient en totale harmonie avec l'environnement. "Toutes nos cabanes sont sur pilotis, il n'y a aucune fondation même notre bâtiment principal de 350 m² est également sur pilotis. Nous sommes en train de redéfi-

nir le luxe. Avant il était assimilé à des prestations exceptionnelles, mais cette définition est en train d'évoluer. Désormais l'authenticité et les expériences tournées vers la préservation de l'environnement sont un luxe recherché par de la clientèle", explique Olivier Abbes, directeur site Coucou Grands Cépages de Sorgues (Vaucluse).

...tout comme les institutionnels

Pour la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur, développer le tourisme durable reste l'une des priorités. Tous les acteurs institutionnels se sont engagés pour une cause commune : préserver les écrans naturels tout en continuant à accueillir les touristes venus très nombreux des quatre coins du monde. Un contrat de filière régional écotouristique a été voté en octobre dernier afin de fédérer les acteurs phare de l'écotourisme notamment les parcs naturels régionaux. Ceux-ci ont créé un label "Valeurs parcs naturels régional". "L'objectif est de travailler avec les professionnels du

tourisme afin de les aider à s'améliorer dans leurs pratiques et qu'ils puissent sensibiliser leurs clientèles", rapporte Laure Reynaud, coordinatrice du projet tourisme durable pour les parcs naturels régionaux.

Toujours dans une démarche vertueuse, le Comité régional de tourisme a également conclu un partenariat des plus innovants avec la plateforme Waze, dans un seul objectif : mieux gérer les flux pour éviter des phénomènes de saturation. "Ce partenariat prévoit de mettre en place un système d'alertes auprès des utilisateurs afin de les prévenir lorsqu'un site est saturé et les inciter à se rendre sur des sites similaires ou voisins", explique Julien Auray, responsable communication et ingénierie au CRT. À l'état de test à partir des vacances de Pacques jusqu'à l'automne dans les gorges du Verdon et dans le massif des Ogres, ce dispositif pourrait être mis plus largement en place dans toute la région Sud.

Une volonté de tous les acteurs du tourisme d'être une référence en matière de tourisme durable.

ENTRETIEN AVEC FRANÇOIS DE CANSON, PRÉSIDENT DU CRT PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

"Nous sommes incontestablement la destination de l'écotourisme en France"

Du Mont Ventoux aux côtes azuréennes en passant par les Gorges du Verdon, la Camargue et le parc national des Calanques, la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur dispose d'un terrain de jeu exceptionnel pour les amoureux du tourisme de nature. Et pour cause, en région, les espaces naturels protégés représentent près de 60% du territoire. Conscients que le tourisme doit être considéré comme un allié de la préservation des écosystèmes économiques, sociaux et environnementaux, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur présidé par François de Canson, ainsi que les agences départementales de développement touristique travaillent afin que la destination devienne une place forte du tourisme écoresponsable en France et dans le monde.

Quels sont les atouts de la destination Provence-Alpes-Côte d'Azur en matière de tourisme durable ?

François de Canson : Aujourd'hui nous sommes incontestablement la destination de l'écotourisme en France. Sur l'ensemble de notre territoire nous avons quatre parcs nationaux et neuf parcs régionaux. Donc développer le tourisme dans un milieu naturel c'est exactement ce qui doit être fait. Il y a réellement tout pour avoir cette structure écotouristique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Comment faire de la destination, une place centrale en la matière en France et à l'international ?

F. de C. : En France nous sommes leader lorsque l'on parle de tourisme écoresponsable ou de tourisme durable. Néanmoins, il faut notamment continuer à promouvoir les basses saisons, à développer les applications innovantes comme avec Waze pour ne pas saturer les sites et continuer à investir pour que les lieux touristiques soient des sites éco-performants. Enfin la Région investit énormément afin que le plan climat "Une Cop d'Avance" impulsé par le président Muselier continue à avoir un coup d'avance.

Comment faire en sorte que les touristes soient aussi dans une démarche écoresponsable lorsqu'ils arrivent sur le territoire ?

F. de C. : Il faut continuer à les sensibiliser en leur donnant les bonnes infor-



De gauche à droite : Audrey Salor, François de Canson et Julien Auray du comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.

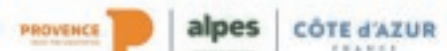
/PHOTOS ANTOINE TOMASELLI

mations. C'est notamment ce que l'on va faire en organisant le congrès international de la nature en juin prochain à Marseille. Mais également les informer sur l'offre en recevant les tour-opérateurs pour leur montrer que l'on dispose de sites écotouristiques des plus performants. Désormais, tous les professionnels du tourisme incluent cette problématique environnementale dans leur stratégie. À présent, il ne faut plus opposer écologie et économie. Aujourd'hui la destination est dans le vrai notamment grâce à ce plan "Une Cop d'Avance" et grâce à toutes les stratégies mises en place par la Région et le Comité Régional de Tourisme à l'adresse des très nombreux touristes qui viennent chaque année chez nous et aller chercher une clientèle soucieuse et respectueuse de l'environnement dans lequel elle passe ses vacances.



HubTourisme
LaProvence

Ils sont partenaires du HubTourisme des Bouches-du-Rhône



AGENDA

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS

À l'instar de 2019, l'année 2020 sera bel et bien placée sous le signe du Tourisme. Puisque ce ne sont pas moins de sept rendez-vous du HubTourisme La Provence qui seront organisés tout au long de cette nouvelle année ! Le 28 février prochain, les différents partenaires se réuniront à bord d'un des géants des mers de la compagnie MSC Croisières afin de débattre autour de la problématique de l'innovation dans le secteur du tourisme, avant de se réunir, le 23 mars, autour de questions liées à l'emploi et à la formation.

MODE D'EMPLOI

LE HUB, C'EST QUOI ?

Après le Hub Éco, le Hub Santé et avant le Hub Immo, le groupe La Provence a lancé le Hub Tourisme le 14 novembre 2018 depuis le Château de la Buzine. Le tourisme est en effet un secteur d'activité en pleine expansion, tout particulièrement dans la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, qui a enregistré une fréquentation record l'année passée avec à la clé des milliards d'euros de retombées. En parallèle, les événements et les temps forts liés à cette activité ont tendance à se multiplier au niveau départemental, régional et national. De ce fait, un Hub spécialement dédié a été lancé avec l'objectif annoncé de relayer et de couvrir au mieux toute cette actualité.



PAROLES DE PARTENAIRES

Gilles Chauvet (MSC Croisières) : "Depuis toujours nous travaillons sur les problématiques de respect de l'environnement. Pour filtrer les fumées lorsque le navire est à quai nous avons équipé nos navires de scrubbers afin de supprimer jusqu'à 97% de l'oxyde de soufre des émissions du navire. Nous allons réellement sur des produits plus vertueux et cela passe par la construction de nouveaux navires. La semaine passée, nous avons renforcé notre collaboration avec les Chantiers de Saint-Nazaire, notamment pour la construction de deux navires supplémentaires au GNL, signé un protocole d'accord pour la construction d'une nouvelle classe composée de quatre navires qui seront également propulsés au GNL et enfin un deuxième protocole d'accord pour développer un autre prototype innovant à propulsion vélique".

Raphaël Sallerin (Odalys) : "Les vacanciers sont de plus en plus sensibles aux initiatives écoresponsables. Au-delà de les sensibiliser sur les bons gestes, nous avons mis en place un partenariat avec Bee Happy Miel Association dans certaines de nos résidences afin de produire notre propre miel sur les toits de nos résidences. Nous allons également développer un nouveau concept de camping qui sera totalement respectueux de l'environnement et l'on veillera entre autres à ce que les hébergements se fondent dans la nature".

Henk Bembom (OK Corral) : "Depuis 25 ans, on fonctionne avec une problématique d'économie d'eau et c'est pour cela que l'on ne retrouve pas énormément d'attractions aquatiques et que nous avons notre système de forage. Au niveau électrique, depuis quelques années nous réduisons notre consommation dans les bureaux et dans les hébergements sur le parc grâce à des temporisateurs et des panneaux solaires".

Constance Huckendubler (ESCAET) : "Volontairement on ne

souhaite pas avoir une formation dédiée qu'au développement durable car ce sont des sujets qui vont être transverses dans tous les modules que l'on met en place. Lorsque l'on parle développement durable et RSE on a bien évidemment tout l'aspect environnemental mais on y intègre aussi tout l'aspect économique et social".

Anne-Pierre Timon-David (Institut La Cadenelle) : "En septembre, l'association pour le commerce équitable France a lancé un nouveau programme FAIR FUTUR pour éduquer 130 000 jeunes à la consommation responsable par le biais d'interventions dans les collèges, écoles, lycées et universités. La consommation responsable c'est à tous les niveaux et pour tous types de postes. À la Cadenelle nous les faisons intervenir pour toutes nos formations. Et dans ce cadre-là, l'association pour le tourisme équitable et solidaire fait des interventions plus spécifiques aux futurs professionnels du tourisme. Nous les faisons intervenir plus particulièrement pour nos BAC pro Restauration, BTS et Bachelor Tourisme".

Nicolas Pietri (station thermale Camoins-les-Bains) : "Depuis la création de la station, l'établissement essaie de travailler pour la préservation de l'environnement. Nous sommes en train de développer un village thermal afin d'apporter aux curistes qui ne sont pas originaires de la région tout le confort aux alentours de l'établissement en partie pour mutualiser les déplacements et réduire leur impact environnemental".

Aurore Granier (ColorGroüp Experience) : "Cette année nous allons investir pour l'acquisition de deux bus à impériale propulsés au gaz naturel comprimé (GNC) et un car fermé. En 2021, nous allons investir un million d'euros pour la transition énergétique. Nous essayons également d'éduquer également les touristes afin de les inciter dans le tri des déchets par exemple".

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS

- Olivier Abbes, directeur de site Coucoco les Grands Cépages
- Julien Auray, responsable communication et ingénierie CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Henk Bembom, responsable événementiel OK Corral
- François de Canson, président du Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Gilles Chauvet, directeur commercial France-Sud MSC Croisières
- Aurore Granier, directrice commerciale ColorGroüp Experience
- Laurent Greffeuille, chef du service Attractivité Tourisme Région Sud
- Constance Huckendubler, directrice contenus formations, publication et recherche et formatrice Escaet
- Nicolas Pietri, directeur des soins station thermale Camoins les Bains
- Laure Reynaud, coordinatrice du projet Tourisme Durable des Parcs Naturels Régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Raphaël Sallerin, directeur des Relations Publiques groupe Odalys
- Audrey Salor, chargée de production de contenus CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Anne-Pierre Timon-David, directrice communication Insitut La Cadenelle
- Jeanne Zammit, responsable communication station thermale Camoins les Bains
- Christelle Zucchelli, responsable communication MSC Croisières

