



## LES TEMPS FORTS DU MOIS

### Le défi du millénaire

Pour la rentrée 2022-2023, La Cadenelle a organisé 2 jours d'intégration pour les lycéens, apprentis et enseignants sur le thème de la transition écologique.  
Les objectifs : sensibiliser les participants aux enjeux écologiques des prochaines années, mieux se connaître.

Pendant 2 jours, les participants ont été réunis par équipe, celles-ci devaient faire le plus de stands possibles afin de trouver des indices leur permettant de résoudre l'enquête et de comprendre : Qui veut tuer Gaïa ?

Au cours de l'enquête, ils ont découvert plusieurs concepts : la notion d'Anthropocène, la Grande Accélération et les Limites Planétaires. Tout ceci a été orchestré par Thomas Loubert et son équipe de Serendip.

Bravo aux gagnants "Suricates épanouis" - Bachelor Collaborateur Comptable, suivis des "Jaguars pince-sans-rire" - BTS CG2 et des "Vautours responsables" - Bachelor Manager Commercial

Merci à tous pour votre participation ! [Cliquez ici](#) pour voir la vidéo réalisée par La Provence.



### Les 4 jours du Tourisme

Les étudiants en BTS Tourisme ont commencé par une visite de notre cité phocéenne grâce à des guides de l'Office du tourisme. Un circuit passant par Vauban, le Panier, le Vieux Port, Notre-Dame de la Garde et encore le Parc Valmer, l'Anse de la Fausse-Monnaie, Endoume et Malmousque.

Lors de ces journées, ils ont fait la rencontre de plusieurs invités, tels que :

- Isabelle Durand de l'Office de Tourisme qui a invité nos étudiants à s'investir lors des Journées Européennes du Patrimoine.
- Frédéric Planquart qui a présenté les aides financières PRAME et erasmusplus.
- Christian Gil est venu présenter l'Association ALGERNON afin de mobiliser les élèves.
- Mireille Martin et Mathilde Barugola de Sortie d'Amphi ont proposé une série de missions que nos étudiants pourront réaliser à Marseille.

Les étudiants en deuxième année ont présenté aux premières années, les stages qu'ils ont faits l'année dernière : Voyagistes, croisiéristes, agences de voyages, office de tourisme, transporteurs, musées, hébergements divers, des lieux très différents qui ne manqueront pas d'intéresser notre public très varié.

Pour la dernière journée, les deuxièmes années ont organisé une journée d'intégration au Palais du Pharo avec au programme, des jeux et la visite du Mucem et de la grotte Cosquer.



### La rentrée des BAC Techno

Les lycéens ont fait leur rentrée sous forme d'ateliers.

Une nouvelle méthode pour les intégrer au mieux dans l'établissement.

Les thèmes des ateliers proposés étaient :

- Numérique
- Méthodologique
- Recherche de documents
- Savoir être
- Découverte de La Cadenelle.



La semaine s'est terminée par une matinée orientation.

Les seconde, première et terminale STMG ont participé à une matinée orientation organisée en partenariat avec l'OPCO Atlas banque.

Ces derniers ont proposé aux lycéens des ateliers sur les métiers de la banque, l'assurance et l'expertise comptable et un atelier sur l'alternance.

Ils ont pu découvrir de nouveaux secteurs d'activité.



## LC Semaine de l'internationale

Dans le cadre de la semaine d'intégration des étudiants de BTS Commerce International, les étudiants ont pu bénéficier des conseils d'une coach en image/relooking : Colorimétrie, morphologie du visage, tests de style, ...

Ils se sont prêtés au jeu du speed dating afin de renforcer leurs compétences dans la recherche de stage et de faciliter leurs futurs entretiens. Les deuxièmes années ont présenté leurs stages à l'étranger.

Ils ont eu l'occasion de visiter deux entreprises : Ferroni ainsi que Heineken.

Des intervenants professionnels et anciens élèves sont venus présenter leurs parcours professionnels aux étudiants.

Tels que Nathanael Toubiana, directeur des franchises Waffles Factory à Marseille, Me Loussarine Kavoudjian, société Castelli, M Jean-Christophe Deablos responsable chez Hummel, transport et logistique.

Pour leur dernière journée, ils se sont rendus au "Quiz room".

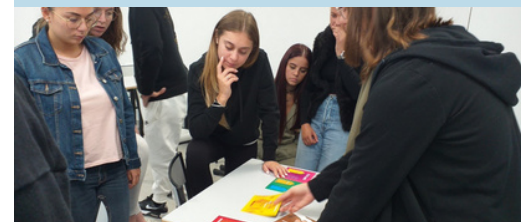


### Conférence de presse

La Cadenelle a accueilli la conférence de presse organisée par Provence Tourisme du "Grand repas" qui aura lieu le 20 octobre. Le concept est simple, le même jour, les cuisiniers de différentes structures concoctent tous le même menu élaboré par un Chef. L'objectif : transmettre la philosophie "du bien mangé" à travers les territoires.

Cette année par le Chef Glenn Viel.

Les sections restauration de La Cadenelle participent à cette manifestation et proposeront ce menu au restaurant d'application le 20 octobre.



### Intervention du CRIPS

Dans le cadre de la journée du Sida que les élèves de 1ère ST2S et BTS ESF vont organiser le 29 novembre, un intervenant du CRIPS est venu à leur rencontre pour leur permettre d'acquérir plus de connaissances sur le sujet, échanger sur les messages qu'ils vont pouvoir faire passer et travailler sur les outils.

## LC Journée d'intégration pour la section Diététique

Les étudiants ont visité la ferme à spiruline de la côte bleue aux Pennes Mirabeau. La spiruline est une cyanobactérie riche en protéines, fer, anti-oxydant. Ils ont pu recevoir des explications sur la production, visiter des bassins, prendre connaissance des aspects nutritionnels de la spiruline, grâce à Martin, le fermier aquacole.

Puis une petite balade à pied jusqu'aux sources de l'Infernet (exurgence de type vauclusien) qui est une oasis de fraîcheur, certains étudiants s'y sont baignés. Ils ont pique-niqué et fait le parrainage entre les étudiants.



Alumni, Etudiants Cadenelle Marseille

👤 Groupe privé  
308 membres

### Réseaux sociaux

Suivez toute l'actualité de La Cadenelle sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

On a besoin de vous !

Connecter vous à notre groupe LinkedIn, [Alumni, Etudiants Cadenelle Marseille](#).

Ce groupe est ouvert à vous tous apprenants et diplômés de La Cadenelle qui souhaitez maintenir et resserrer les liens créés pendant vos études.



La Cadenelle

Unité de savoirs

+33 (0)4 91 18 10 50

134 Bd des Libérateurs - CS80105 - 13376 Marseille Cedex 12 - FRANCE

[www.cadenelle.com](http://www.cadenelle.com)

[info@cadenelle.com](mailto:info@cadenelle.com)



Pour participer à la réalisation de cette newsletter, envoyez vos infos et photos à Éléna via [École directe](#) ou par mail : [communication@cadenelle.com](mailto:communication@cadenelle.com)