

UNITÉ - TOURISME HÔTELLERIE RESTAURATION SERVICE

Bachelor Responsable en Développement Commercial et Marketing

Spécialité «Tourisme»

Lors de sa formation l'apprenti(e) acquiert des compétences pour :

- Effectuer un travail d'analyse de la situation de l'entreprise vis-à-vis des clients, des concurrents et des marchés, et définir une stratégie adaptée.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions de fidélisation et de développement de la clientèle selon une démarche stratégique définie.

En contact régulier avec la clientèle, il est susceptible de définir et de gérer des budgets, d'encadrer et de recruter du personnel.

Formation gratuite et rémunérée par la voie de l'apprentissage.

Missions de l'apprenant

Les titulaires de cette certification sont des professionnels du marketing capables de participer au développement d'un produit ou d'une gamme de produits, depuis leur conception jusqu'à leur commercialisation en intégrant les spécificités de leur marché d'intervention.

Le Responsable en Développement Commercial et Marketing participe aux activités commerciales et marketing de l'entreprise, en collaboration avec le directeur Marketing et Commercial et/ou avec la direction de l'entreprise.

Débouchés

Doté d'un profil transversal le diplômé pourra exercer ses fonctions dans différents types d'organisations (agences événementielles, comités départementaux et régionaux du tourisme, compagnies aériennes, ferroviaires, autocaristes, croisiéristes, hôtels, résidences de vacances, hôtellerie de plein air, ...) dans un cadre local, national ou international en tant que :

- Responsable de structure dans le domaine du tourisme,
- Responsable de site culturel,
- Chef de produits touristiques,
- Chargé(e) de missions en office de tourisme,
- Chef de projet marketing dans le secteur du tourisme, ...

Titre à finalité professionnelle «Responsable en Développement Commercial et Marketing, spécialité Tourisme» de niveau 6, code NSF 312 enregistré au RNCP 37633 par décision de France Compétences en date du 31/05/23 délivré par ECORIS

Conditions d'admission

Pour accéder à la formation :

- Tous les candidats doivent justifier d'un diplôme ou un Titre niveau 5 au minimum ou 120 crédits ECTS pour accéder au titre niveau 6,
- Être éligible à l'apprentissage,
- Remplir le dossier de préinscription en ligne,
- Votre candidature sera examinée, vous serez soumis à des tests,
- Un entretien pourra vous être proposé pour évaluer l'adéquation de votre profil avec le Bachelor RDCM,
- L'entrée en formation est conditionnée à la signature d'un contrat d'apprentissage au démarrage de la formation.

La formation peut aussi être suivie par la voie scolaire.

Spécificités de La Cadenelle

L'équipe pédagogique assure un encadrement rigoureux et personnalisé pour chaque apprenti.

Les tuteurs des entreprises d'accueil participent à ce suivi.

Des temps forts sont proposés comme l'organisation d'un **Business Game** (création d'une entreprise éphémère), ...

Possibilité de passer le TOEIC à La Cadenelle.



Erasmus+



Formation sur site - 406 h hors certification

Bloc de compétences 1 : 105 heures - Elaborer une stratégie commerciale et marketing,
Marketing opérationnel et stratégique,
RSE.

Bloc de compétences 2 : 63 heures - Déployer une stratégie marketing omnicanale efficace,
Marketing digital,
Communication stratégique et commerciale.

Bloc de compétences 3 : 59.5 heures - Optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise
Gestion, financière et Culture entrepreneuriale,
Législation et Gestion des Ressources humaines.

Bloc de compétences 4 : 87.5 heures - Encadrer les équipes et animer l'activité commerciale,
Recrutement et Management de l'équipe de vente,
Techniques de vente et digitalisation / Simulation de vente,
Communication Management,

Bloc de compétences 5 : 35 heures - Déployer l'offre commerciale sur un marché spécifique, Spécialité Tourisme.

Les ressources et les acteurs du tourisme,
La demande et le persona,
La démarche mercatique,
Les outils liés aux tendances technologiques,
Les principes du tourisme durable actuel,
Les attentes en termes de tourisme d'affaire,
La conception et la commercialisation d'un produit touristique.

Mémoire Professionnel : 35 heures - Conduite de Projet

Anglais appliqué : 21 heures

Formation en entreprise

Formation par la voie de l'apprentissage : 1 semaine en CFA 2 semaines en entreprise.

Formation par la voie scolaire : minimum 8 semaines de stage (35h)



La Cadenelle
unité de savoirs

134 Boulevard des Libérateurs
CS 80105 - 13376 Marseille cedex 12
FRANCE
Tél : +33 (0) 4 91 18 10 50

Internet : www.cadenelle.com
E-mail : info@cadenelle.com



ACCÈS

Métro Timone + Bus n°91
Métro La Fourragère + Bus n°10
ou Tramway T1 - Parking sur place