



## Les temps forts du Mois

### Plongée au cœur du handisport

Nous avons eu le plaisir de recevoir l'association Handisport ainsi que Maëlle Patinaud, une athlète handisport remarquable. Grâce à son témoignage, les étudiants ont pu mieux comprendre les enjeux de la préparation sportive et les besoins nutritionnels spécifiques des athlètes en situation de handicap.

Le temps fort de la rencontre ? Le parcours sensoriel ! Les yeux masqués, les étudiants ont expérimenté les difficultés rencontrées par une personne malvoyante, prenant conscience de l'importance de l'accessibilité, de l'adaptation et de la bienveillance.

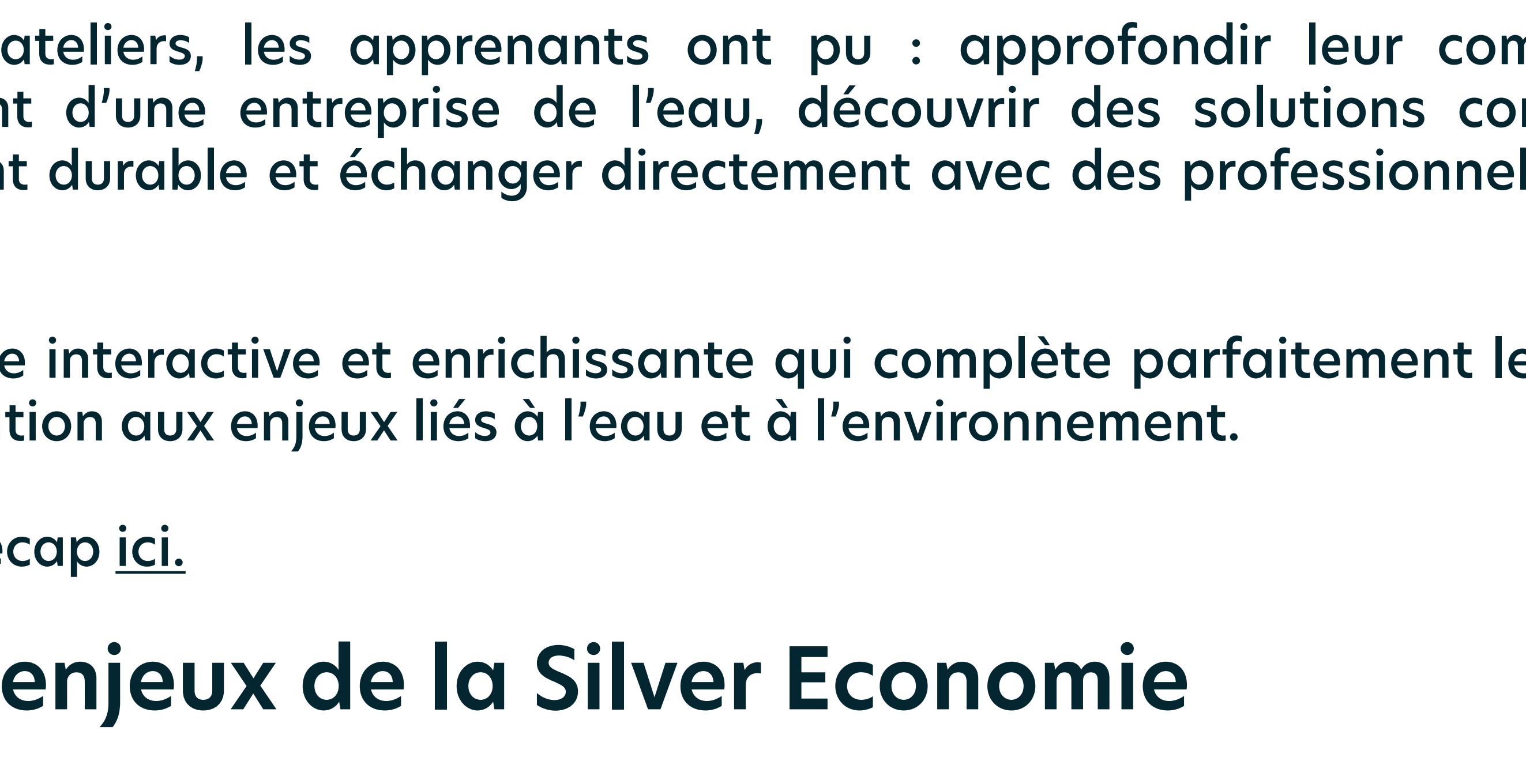
Retrouvez en [vidéo](#) cette matinée immersive.

### Movember, le cancer de la prostate

Les étudiants de BTS Diététique se sont mobilisés les 20 et 21 novembre pour organiser des stands d'information et de prévention dédiés aux cancers masculins, à l'occasion du Movember Bleu.

Ces stands ont été conçus pour sensibiliser de manière interactive et ludique : Des ventes de cookies réalisées par les étudiants eux-mêmes, des petits jeux et quiz pour tester leurs connaissances sur la santé masculine et des dégustations et vidéos éducatives pour mieux comprendre l'importance de la prévention et du dépistage.

Cette initiative permet aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences professionnelles tout en contribuant à une cause de santé publique essentielle et d'encourager chacun à adopter les bons réflexes pour sa santé.



### Découverte interactive de la gestion de l'eau

Les apprenants de BTS ESF et DE TISF ont participé à une intervention de la Société des Eaux de Marseille.

Au programme, différents ateliers pratiques permettant de mieux comprendre la gestion de l'eau, les enjeux environnementaux et les services proposés aux usagers.

Grâce à ces ateliers, les apprenants ont pu : approfondir leur compréhension du fonctionnement d'une entreprise de l'eau, découvrir des solutions concrètes pour le développement durable et échanger directement avec des professionnels et poser leurs questions.

Une expérience interactive et enrichissante qui complète parfaitement leur formation et leur sensibilisation aux enjeux liés à l'eau et à l'environnement.

Retrouvez le récap [ici](#).

### Les enjeux de la Silver Economie

L'objectif de cette rencontre était de sensibiliser les apprenants de DE CESF aux enjeux de la Silver Économie à travers :

- un quiz interactif dédié à la Silver Économie,
- la présentation de parcours d'experts,
- un atelier de co-conception durant lequel les étudiants, accompagnés d'un expert, ont travaillé en groupe sur le développement d'une solution innovante.

Cette démarche vise à amener les étudiants à réfléchir aux produits et services susceptibles d'améliorer les conditions de vie des seniors à domicile, en collaboration avec des entrepreneurs régionaux du Club Silver Sud, animé par le pôle.



### Les BTS NDRC en action !

Quatre anciens diplômés sont venus partager leurs parcours et conseils lors d'une table ronde sur l'évolution des métiers de la vente.



Les élèves de BTS NDRC 2 et Cadenelle Solidaire ont eu le plaisir d'accueillir Renault dans l'enceinte de La Cadenelle pour un atelier découverte dédié aux voitures sans permis. L'objectif : organiser un événement commercial autour des voitures sans permis tout en collectant des fonds pour Cadenelle Solidaire par des dons comme Renault a pu le faire. Un grand merci à Renault pour cette belle collaboration et aux élèves pour l'organisation de cette journée !



Les élèves ont eu aussi la chance d'être présents lors de la réunion mensuelle BNI, une association professionnelle qui permet de bâtir un solide réseau professionnel, ils ont pu en 30 secondes soit présenter leur entreprise, soit se présenter dans le cadre de leur recherche de stage ou d'alternance.



### Le Trek des Gazelles, un engagement solidaire

Deux équipages, six profs, un désert marocain... et une cause qui nous tient à cœur.

Nos équipes Cadenelle ont parcouru plus de 17 km par jour pendant 4 jours au Trek'in Gazelles 2025.

Stéphanie Barthe, Anne Levoivenel et Stéphanie NUTY ont décroché la 1ère place du Challenge Entreprise !

Emilie ben braham, Aline Tissot et Bernadette Prevot n'ont rien lâché, kilomètre après kilomètre et ont gardé leur cap en progressant chaque jour !

Elles continuent à se mobiliser et organisent le 11 décembre un grand loto de Noël ! Prenez vos cartons [dès maintenant ici](#).

Bravo à nos deux équipages pour leur ténacité et leur engagement sans détour !

[info@cadenelle.com](mailto:info@cadenelle.com)

134 Bd des Libérateurs - CS80105 - 13376 Marseille Cedex 12 - FRANCE

[www.cadenelle.com](http://www.cadenelle.com)



Pour participer à la réalisation de cette newsletter, envoyez vos infos et photos à Anne-Pierre et Luna via [École directe](mailto:École directe) ou par mail : [communication@cadenelle.com](mailto:communication@cadenelle.com)

