



Les temps forts du Mois

Une rentrée sous le signe de l'engagement

À l'occasion de la pré-rentrée, toutes les équipes de La Cadenelle se sont réunies pour lancer cette nouvelle année : enseignants, formateurs, vie scolaire et personnels administratifs et techniques.

Cette rentrée marque aussi l'aboutissement de plusieurs années de transformation du campus, avec de nouveaux bâtiments pédagogiques, le Village des Entreprises Charlotte Grawitz, la Halle Sportive Nathalie Benoit et une centrale photovoltaïque de 200 kWc, tout en préservant nos quatre hectares de parc.

Avec des effectifs en progression et quatre sections affichant 100 % de réussite en 2026, La Cadenelle poursuit sa dynamique. Cette année sera également placée sous le signe de l'engagement avec « La Cadenelle s'engage », dont le temps fort sera la journée solidaire du 24 mars 2027.

Bienvenue à toutes celles et ceux qui nous rejoignent et très belle rentrée à toute la communauté La Cadenelle !



Une nouvelle année démarre !

La rentrée 2026 est désormais bien lancée à La Cadenelle ! Les classes sont bien remplies et le campus a retrouvé son rythme avec l'arrivée des nouveaux étudiants et le retour de toute la communauté éducative.

Ces premières semaines ont été rythmées par les réunions de rentrée, les premiers échanges entre apprenants et enseignants, les traditionnelles photos de classe, mais aussi par le lancement des journées d'intégration. L'occasion pour les étudiants de faire connaissance, de créer de nouveaux liens et de débiter cette nouvelle année dans une ambiance conviviale.

Cette dynamique de rentrée a également attiré France 3, venu réaliser un reportage à La Cadenelle pour mettre en lumière l'activité et l'ambiance qui règnent sur le campus en ce début d'année.

Retrouvez en vidéo [les photos de classe ici](#), le [reportage sur France 3 ici](#) et découvrez [les journées d'intégration ici](#).



Sensibiliser pour mieux prévenir

Cette année, La Cadenelle a organisé une journée dédiée à la sécurité routière et à la prévention, réunissant apprenants, enseignants et personnels autour de plusieurs ateliers de sensibilisation.

Au programme : test au choc, voiture tonneau, simulateur de freinage, parcours de sensibilisation aux risques liés à l'alcool et aux drogues, mais aussi des ateliers consacrés à la cyberfraude et à l'éducation budgétaire.

Une journée concrète et pédagogique pour sensibiliser chacun aux bons réflexes et aux risques du quotidien, découvrez [en vidéo](#) les temps forts !



Un séminaire international

Cet été, La Cadenelle a eu le plaisir d'accueillir 1 200 participants venus de toute l'Europe à l'occasion d'un grand séminaire bouddhiste.

Pendant plusieurs jours, notre campus a été animé par les rencontres, les échanges et les différents temps forts de cet événement.

Une belle occasion de faire vivre nos espaces et de partager notre campus avec un public venu de nombreux horizons.

Retrouvez à travers les articles de [La Provence](#) et [la Marseillaise](#) cet événement et ses temps forts.



Les BTS CI à la découverte de la Slovénie

Les étudiants de BTS Commerce International 2^{ème} année ont eu l'opportunité d'assister à la rencontre « Expand Your Business to Slovenia », organisée par l'APEX au Sky Center de la Tour La Marseillaise.

Cette rencontre s'inscrit dans la continuité d'un premier échange avec la Slovénie : quelques jours auparavant, les étudiants avaient accueilli à La Cadenelle, le consul de Slovénie, venu échanger avec eux.

Ils ont ainsi pu approfondir leurs connaissances et découvrir concrètement les opportunités de développement entre la France et la Slovénie lors de cet événement.

Une expérience enrichissante qui leur permet de faire le lien entre les enseignements de leur formation et les réalités du monde professionnel.



Immersion au cœur du tourisme

Temps fort du BTS Tourisme, les apprenants de 1^{re} année ont participé aux traditionnels « 3 jours du tourisme ».

Au programme : parrainage avec les 2^{ème} année, découverte du MuCEM et du quartier du Panier, échanges autour des expériences à l'international et immersion au Cours Julien autour du street art.

Accompagnés par deux guides de l'Office de Tourisme de Marseille, les étudiants ont pu se mettre dans la peau des visiteurs afin de mieux comprendre les enjeux de la médiation culturelle et de la relation avec les visiteurs.

Une expérience concrète pour découvrir les différentes facettes des métiers du tourisme et démarrer leur formation sur le terrain !



+33 (0)4 91 18 10 50
134 Bd des Libérateurs - CS80105 - 13376 Marseille Cedex 12 - FRANCE
www.cadenelle.com



Pour participer à la réalisation de cette newsletter, envoyez vos infos et photos à Anne-Pierre et Luna via École directe ou par mail : communication@cadenelle.com

